

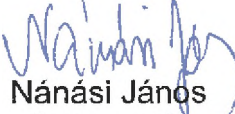
OrosCafe Kft.

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

2025. január 01. napjától 2025. december 31. napjáig

Orosháza, 2026. február 10.

Készítette:


Nánási János
ügyvezető

Előzmények

A gazdálkodást befolyásoló tényezők

- 2025-ben az önkormányzati támogatás összege 55 000 e Ft volt. Az OrosCafe Kft. az előző évekből 22 081 e Ft eredménytartalékkal rendelkezett, amelyből a tárgyévi költségek fedezésére 16 997 e Ft-ot használt fel.
- Az euró árfolyamának folyamatos emelkedése kedvezőtlen hatást gyakorolt a nyomdai költségekre, mivel az alapanyagárak és szolgáltatási díjak emelkedtek.
- A kedvezőtlen gazdasági környezet negatívan befolyásolta a gazdasági társaságok hirdetési aktivitását, amely a hirdetési bevételek csökkenésében is megmutatkozott. A hirdetési szokások jelentősen átalakultak: a helyi vállalkozások többsége hirdetéseit elsősorban közösségi médiafelületeken jelentette meg. Az Orosházi Élet kiadvány kétheti megjelenése, majd november–december hónapokban havi megjelenése szintén kedvezőtlenül hatott a hirdetési bevételek alakulására.
- Az exportértékesítés árbevétele a Facebook és a Google hirdetési felületeiből származik. Ugyanakkor a Facebook algoritmusváltozásai – amelyek az elmúlt évben és az idei évben is hátrébb sorolják a politikai tartalmat is tartalmazó bejegyzéseket – szintén csökkentették az elérést és ezáltal a bevételeket.
- A kiadások a terv szintjén valósultak meg.

Megvalósult tervek

Kiemelt témák

A gazdálkodás stabilitását szolgáló intézkedések

- A humán erőforrás-gazdálkodás racionalizálásának felülvizsgálata megtörtént. 2025-ben az éves átlagos statisztikai létszám 11 fő volt. 2025. november 1. napjától a társaság 9 fő alkalmazottat foglalkoztatott.
- A megbízási jogviszonyok, valamint a külső vállalkozókkal kötött szerződések áttekintése megvalósult, indokolt esetben azok módosítása, illetve megszüntetése megtörtént.
- A külső és belső partnerekkel történő kapcsolattartás erősítése folyamatos feladatként jelent meg a működés során.
- A bevételek és költségek alakulásának rendszeres nyomon követése biztosította a gazdálkodás átláthatóságát.
- A társaság kiemelt figyelmet fordított a költséghatékony gazdálkodás megvalósítására.

– **Főbb számok:**

- Értékesítés árbevétele: 19 912 e Ft
- Egyéb bevétel: 7 120 e Ft
- Adózott eredmény: -16 997 e Ft
- Az éves önkormányzati támogatás összege: 55 000 e Ft
- Saját értékesítésből származó bevételi arány: 24,3%
- Saját értékesítési bevétel a támogatáshoz viszonyítva: 36,2%

– Az OrosCafe Kft. az előző években elért adózás utáni eredményeinek alakulása

- 2020. évben 10 150 e Ft (önkormányzati támogatás 93 000 e Ft)*
 - 2021. évben 11 630 e Ft (önkormányzati támogatás 70 000 e Ft)
 - 2022. évben 11 622 e Ft (önkormányzati támogatás 74 000 e Ft)
 - 2023. évben 21 e Ft (önkormányzati támogatás 72 000 e Ft)
 - 2024. évben - 5 238 e Ft (önkormányzati támogatás 80 000 e Ft)
 - 2025. évben -16 997 e Ft (önkormányzati támogatás 55 000 e Ft)
- * 2020. január 01. napjától július 31. napjáig a Petőfi Kulturális Közhasnú Nonprofit Kft.-hez tartozott a média. 2020. augusztus 01. napján vette át az OrosCafe Kft. a média szolgáltatást.

A régió vezető helyi médiájaként az orosházi média három médiuma – az **Orosházi Élet**, az **Orosházi Városi Televízió** és az **oroscafe.hu** – folyamatosan tájékoztatta a város polgárait a helyi hírekről és eseményekről.

A város munkaerőpiaci vonzáskörzete, valamint a látogatottsági adatok is azt mutatják, hogy az orosházi média Dél-Békés meghatározó médiaplatformja. Szerepe és véleményformáló hatása nemcsak Orosházán, hanem a térség településein is jelentős.

Harmadik alkalommal került meghirdetésre a „Tehetségbarát önkormányzat – Kreatív diák díj” pályázat. A felhívásra minden Orosházán működő általános és középiskola nevezhetett tanulót. A díjazottakat ünnepélyes keretek között köszöntöttük, majd bemutatattuk őket az oroscafe.hu hírportálon és az Orosházi Élet hetilapban.

A társaság a közszolgáltatási szerződésben meghatározott feladatokat maradéktalanul teljesítette, annak szellemiségéhez igazodva biztosította a lakosság folyamatos és hiteles tájékoztatását.

A munkatársak szakmai tevékenysége az év minden napján nyomon követhető volt a megjelenő médiumok felületein.

Célok megvalósulása

Orosházi Élet

A hetilap megjelenési struktúrája 2025-ben módosult: a korábbi heti megjelenés kétheti, majd az év utolsó két hónapjában havi megjelenésre változott. 2025. január 1. és 2025. december 31. között összesen 22 lapszám jelent meg. Az év első tíz hónapjában kéthetente, novemberben és decemberben egy-egy alkalommal került az olvasókhöz a kiadvány.

A példányszám az év során fokozatosan csökkent: a korábbi 14 000 darabról előbb 12 500, majd 8 300 példányra módosult. A lap 8 oldalas, A/3-as méretű formátumban, újságnymó papíron, teljes színes kivitelben jelent meg.

Tovább erősítettük a lap közéleti jellegét. Célunk egy objektív, az orosházi lakosok számára átfogó és hiteles helyi információkat tartalmazó kiadvány készítése volt, amelyet a tárgyévben sikerült megvalósítani.

Kiemelt figyelmet fordítottunk az orosházi oktatási intézmények bemutatására. Folyamatosan beszámoltunk munkájukról, együttműködve tájékoztattuk a lakosságot az oktatást érintő aktualitásokról. Lehetőséget biztosítottunk valamennyi Orosházán működő oktatási intézmény számára a bemutatkozásra az óvodától az egyetemig.

A város sportegyesületeinek tevékenységéről rendszeresen hírt adtunk.

Kiemelt célként kezeltük a település értékeinek, gazdaságának, infrastruktúrájának, kulturális és sportéletének, valamint idegenforgalmi adottságainak bemutatását. Tartalmainkkal igyekeztünk ösztönözni a fiatalokat arra, hogy helyben képzeljék el jövőjüket, illetve tanulmányaik befejezése után térjenek vissza Orosházára. Ennek az üzenetnek a megerősítése érdekében elengedhetetlen a városvezetés, valamint a gazdasági, idegenforgalmi és oktatási szereplők együttműködése és közös gondolkodása.

oroscafe.hu hírportál

A 2025-ös év egyik jelentősebb tartalmi fejlesztése a YouTube-csatomán, valamint az oroscafe.hu felületén megjelenő videós tartalmak számának növelése volt. A videós tartalomfejlesztés a 2026-os év egyik kiemelt szakmai célkitűzése is.

Az oroscafe.hu elsődleges küldetése a helyi lakosság napi szintű, gyors és hiteles tájékoztatása friss hírekkel és információkkal. A napi hírek közvetlen megjelentetése mellett további cikkek, fotók, képgalériák, videó- és hanganyagok, valamint helyszíni tudósítások segítették az olvasókat a helyi események nyomon követésében.

Célunk volt a hírportál szolgáltató jellegének erősítése, a közérdekű információk és szolgáltatások elérhetőségének bővítése, valamint az olvasói interaktivitás növelése. Emellett törekedtünk a meglévő és új hirdetési lehetőségek hatékonyabb kihasználására, új hirdető akvirálására, valamint komplex médiamix-ajánlatok kidolgozására és értékesítésére.

A hírportálon a szerkesztőségi tartalmak mellett folyamatosan elérhetővé tettük az Orosházi Városi Televízió Híradóját és egyéb videós anyagait, a legérdekesebb híradós összeállításokat külön kiemelve.

Az országos és nemzetközi médiatrendekhez igazodva egyre több témát dolgoztunk fel videós formában, erősítve ezzel az online jelenlétet és a fiatalabb korosztály elérését.

Online elérés és látogatottsági adatok

A 2025. évben az OrosCafé a korábbi években megszokott stabil szakmai teljesítményt nyújtotta. Az oldal tartalmaira összesen 974 045 egyedi felhasználó látogatott el, amely 4 285 990 oldalmegettekintést eredményezett. Az adatok azt mutatják, hogy az alkalmi látogatók mellett jelentős számú visszatérő olvasó is rendszeresen követi a portált, és fontos, elsődleges helyi hírforrásként tekint az oldalra.

A korábbi években a Meta algoritmusváltozásai jelentősen csökkentették a híroldalak organikus elérését a Facebookon, ami az egész iparágra kedvezőtlen hatást gyakorolt. Ennek ellenére az OrosCafé esetében 2025-ben 6,69%-kal sikerült növelni a Facebookról érkező látogatások számát az előző évhez képest.

Kiemelendő eredmény, hogy a Facebookról – beleértve a megosztásokból érkező forgalmat is – érkező látogatók átlagos cikkmegtekintéseinek száma 4,34-ről 6,61-re emelkedett, ami 52,38%-os növekedést jelent. Ez azt mutatja, hogy a közösségi médiából érkező olvasók nem csupán egyetlen tartalmat tekintenek meg, hanem több cikket is elolvasnak, ami az oldal iránti erősödő bizalmat és elköteleződést jelzi.

Az OrosCafé Facebook-oldalát közvetlenül több mint 32 ezer felhasználó követi. Összehasonlításképpen: a nagyobb lakosságú Békéscsaba városi hírportálja, a behir.hu – jelentősebb szerkesztőségi létszámmal – mintegy 37 ezer követővel rendelkezik, míg a Gyulai Hírlap Facebook-oldalát közel 12 ezren követik.

A szerkesztőség 2025-ben összesen 3 324 cikket publikált, amely havi átlagban közel 277 megjelenést jelent. Kiemelkedő hónap volt október, amikor 385 tartalom került publikálásra.

A videós jelenlét erősítésének eredményeként az OrosCafé YouTube-csatornája közel 10 ezer feliratkozóval rendelkezik, amely stabil alapot biztosít a további videós tartalomfejlesztéshez.

Orosházi Városi Televízió

Az Orosházi Városi Televízió (OVTV) 2025-ben heti két alkalommal, kedden és pénteken jelentkezett friss tartalmú Híradóval. A rendszeres hírműsorok mellett folyamatosan elérhető volt a képújság, valamint kommentár nélküli tudósítások és magazinműsorok is színesítették a műsorkínálatot.

A térszerű, több szempontot bemutató híradások hozzájárultak az új nézők megszerzéséhez. A Híradó és az egyéb videós tartalmak Facebook-felületen történő megjelenítése jelentősen növelte az oroscafe.hu hírportál látogatottságát. Az OVTV műsora élőben is követhető az oroscafe.hu oldalon, ahol valamennyi videós tartalom visszanezhető formában is elérhető.

A jövőbeni célkitűzések között szerepel a helyi hírtartalom további erősítése, valamint meglévő és új beszélgetőműsorok bevezetésével új célcsoportok elérése.

A televízió működése során törekedett arra, hogy hírműsorai és egyéb tartalmai megfeleljenek az objektív és kiegyensúlyozott tájékoztatás követelményeinek.

Műsorszerkezet

A tájékoztatás elsődleges eszköze a Híradó, amelyet a nézők naponta öt ismétlésben láthatnak, kedd és péntek esténként megújult tartalommal. A műsor a helyi közélet, események és közérdekű információk térszerű, több szempontot bemutató feldolgozására épül.

A Kommentár nélkül című műsor bővebb összefoglalókat nyújt elsősorban zenés, táncos és kulturális eseményekről, valamint az oktatási intézmények jelentősebb rendezvényeiről.

A Kommentár nélkül Extra című műsorban a legnagyobb érdeklődésre számot tartó eseményeket hosszabb terjedelemben mutatjuk be, lehetőségeinkhez mérten többkamerás felvételek alkalmazásával.

A képújság továbbra is közérdekű információkkal segíti a lakosság folyamatos tájékozódását.

A Helyi Televíziók Országos Egyesületének tagjaként lehetőség nyílt több, térítésmentesen biztosított magazinműsor sugárzására is, amely tovább színesítette a műsorkínálatot.

Az Orosházi Városi Televízió a képes hírszolgáltatás eszközeivel tájékoztatta Orosháza és a környező kistérsülések lakosságát. A műsor a kábelszolgáltatókon keresztül mintegy 6 000 háztartásba jut el rendszeresen.

Híradó az interneten

Híradóinkat változatlanul az OrosCafé.hu YouTube-csatornájára is feltöltjük, növelve ezzel az elérések számát. A videók leírásában címszavakban megtalálhatók, hogy az adott híradókban milyen témákkal foglalkoztunk, így könnyebb a nézők számára a visszakeresés.

Egyéb, az eredményt befolyásoló tényezők

Az OrosCafe Kft. rendelkezik azzal a humánerőforrással, technikai háttérrel, valamint hardver- és szoftvereszköz-állománnyal, amely lehetővé teszi az önkormányzat tulajdonában álló gazdasági társaságok weboldalainak és közösségi médiafelületeinek tartalmi és technikai kezelését.

Az elképzelés szerint az információáramlás egy integrált szerkesztőségen keresztül valósult volna meg, amely biztosítja a gyors, pontos és összehangolt kommunikációt. A tervezetben a fenti koncepció megvalósítása a „Reklámfelvételek, kiadványok készítése (július 1-től)” soron szerepelt. Optimális esetben az önkormányzati cégek integrált kommunikációjának bevezetése az OrosCafe Kft. számára 5,2 millió forint többletbevételt eredményezhetett volna. A megvalósításhoz azonban nem született minden érintett önkormányzati társaságra kiterjedő, egyértelmű fenntartói döntés, így a kommunikáció 2025 harmadik és negyedik negyedében továbbra is cégszinten, külön-külön működött.

A „Kistérségi média együttműködés” program keretében az OrosCafe Kft. a tervek szerint felvette a kapcsolatot az orosházi járáshoz tartozó települések – Orosháza, Tótkomlós, Gádoros, Nagyszénás, Békéssámson, Csanádapáca, Kardoskút és Pusztaföldvár – polgármestereivel. A cél az volt, hogy térítés ellenében lehetőséget biztosítson a települési hírek megjelentetésére az oroscafe.hu hírportálon és az Orosházi Élet nyomtatott kiadványban.

A tervezett bevétel a „Kistérségi média együttműködés (július 1-től)” soron került betervezésre, 8,7 millió forint összegben. A 2025. évi önkormányzati pénzügyi helyzet azonban nem tette lehetővé az együttműködések megkötését. A kezdeményezés előmozdítása érdekében a választókerület országgyűlési képviselőjének közreműködését is kértük. Az előkészítő lépések megtörténtek, és a várakozások szerint a 2026-os választásokat megelőző időszakban az együttműködés részben megvalósulhat.

Fontos kiemelni, hogy a betervezett „Kistérségi média együttműködés”, valamint a „Reklámfelvételek, kiadványok készítése” bevételekhez külön többletköltséget nem rendelt a társaság. A feladatok ellátását a meglévő humánerőforrással, technikai háttérrel, valamint hardver- és szoftvereszköz-állománnyal kívánta biztosítani.