

OrosCafe Kft.

ÜZLETI TERVE

2026. január 1. napjától 2026. december 31. napjáig

Orosháza, 2025. december 03.

Készítette:

Nánási János
ügyvezető-főszerkesztő

Előzmények

2025. évi gazdálkodás összefoglalása

1. Bevezetés

Az OrosCafe Kft. 2025-ben stabil pénzügyi háttérrel és folyamatos működéssel látta el feladatait. A cég gazdálkodását elsősorban önkormányzati támogatások és az előző években képzett üzleti tartalékok biztosították, amelyet az üzleti tevékenységekből származó árbevételek egészítettek ki. A 2026-os gazdálkodási terv a fenntartható működésre, a hatékonyság növelésére és a létszám racionalizálására épül.

2. 2025. évi gazdálkodás összefoglalása

2025-ben a társaság összesen 77 082 ezer forintból gazdálkodott, amely az alábbi forrásokból tevődött össze:

- **Önkormányzati támogatás:** 55 000 ezer Ft
- **Előző évek üzleti tartaléka:** 22 082 ezer Ft
- **Kiegészítő bevételek:** üzleti tevékenység árbevétele

A rendelkezésre álló források biztosították a működés folytonosságát, valamint a szolgáltatások színvonalának fenntartását.

3. 2026. évi pénzügyi terv

2026-ra a tervezett gazdálkodás forrásai:

- **Önkormányzati támogatás:** 65 000 ezer Ft
- **Üzleti bevételek:** a folyamatos tevékenységből származó árbevétel
- **Összes tervezett forrás:** a támogatás és a bevételek együttesen

A 2026-os évre tervezett önkormányzati támogatás 12 082 ezer forinttal kevesebb, mint a 2025-ben felhasznált (támogatás + tartalék) összeg. A cég működésében ezért nagyobb hangsúly kerül:

- a költségtakarékos működésre,
- a bevételek növelésére,
- a hatékonyság fokozására.

4. Létszámterv és humánerőforrás

2025-ben a cég 11 fő munkavállalóval kezdte az évet. A létszám az év folyamán csökkent:

- 2025. december: 10 fő
- 2026. január közepe: 9 fő

A 2026-os üzleti terv további racionalizálást irányoz elő. A tevékenységek végrehajtását 6,5 fő munkavállaló biztosítja.

A létszámcsökkentés célja:

- a költségszint csökkentése,
- a munkafolyamatok egyszerűsítése,
- a hatékony munkaszervezés kialakítása.

5. Összegzés

A 2026-os évben az OrosCafe Kft. kevesebb támogatási forrásból, de hatékonyabb szervezettel kíván működni. A pénzügyi tervezés és a létszámoptimalizálás biztosítja, hogy a csökkenő támogatás ellenére a vállalat stabilan és fenntartható módon végezze tevékenységeit.

Kiemelt feladatok

1. Az Orosházi Élet megjelenési periodikájának módosítása

2025-től az Orosházi Élet havonta egy alkalommal jelenik meg, 5 000 példányban. A rendszeres, kiszámítható megjelenés biztosítja az olvasói elérés stabil fenntartását, miközben költséghatékonyabb működést tesz lehetővé.

2. Terjesztési struktúra átalakítása (2026. január 16-ától)

A nyomtatott lapszámok elérhetőségének átalakítása és az olvasói szokásokhoz való alkalmazkodás érdekében a terjesztési modell megújul:

- **2 500 példány** kerül kihelyezésre a város frekvenciált pontjain található 5 darab kültéri újságkínálóban, folyamatos utánpótlással.
- **2 500 példány** terjesztése a város külső kerületeiben postaládás kézbesítéssel történik, biztosítva a nehezebben elérhető olvasói csoportok bevonását.

3. Az oroscafe.hu tartalmi megújítása

A hírportál tartalmi és szerkezeti elemeinek teljes újra strukturálása a cél. Ennek részei:

- korszerűbb és letisztultabb tartalomkategóriák kialakítása,
- a szerkesztőségi prioritások újradefiniálása,
- a korábbi tartalmak átdolgozása és archiválása,
- a felhasználói élmény és az olvasottság növelése.

4. Kiegyensúlyozott tájékoztatás az országgyűlési képviselő-választások kapcsán

A 2026-os országgyűlési képviselő-választások időszakában kiemelt cél a pártatlan, kiegyensúlyozott és etikus tájékoztatás biztosítása minden platformon.

Orosházi Élet

Stratégiai célkitűzések

Települési értékek komplex bemutatása

Elsődleges célunk Orosháza gazdasági, kulturális, infrastrukturális, sport- és turisztikai értékeinek sokoldalú, közérthető és vonzó megjelenítése. A lap feladata, hogy a város erősségeit rendszerszinten és tudatosan kommunikálja, ezzel is hozzájárulva a település pozitív imázsához.

A fiatal generáció megtartása

Kiemelt hangsúlyt kap a fiatalok helyi kötődésének erősítése. Olyan tartalmakat kívánunk készíteni, amelyek bemutatják:

- a városban rejlő karrier- és vállalkozási lehetőségeket,
- a minőségi oktatási és sportinfrastruktúrát,
- a fiatal felnőttek számára elérhető életpályamodelleket.

Célunk, hogy ösztönözzük a fiatalok visszatérését és helyben maradását, és hogy Orosházát vonzó, jövőképet nyújtó településként pozicionáljuk.

Partnerségi együttműködések erősítése

A sikeres tartalomstratégia alapja az önkormányzat, valamint a gazdasági, turisztikai, kulturális és oktatási szféra szereplőivel kiépített szoros együttműködés. A lap koordináló és összekötő szerepet vállal a helyi értékek feltérképezésében és kommunikációjában.

oroscafe.hu

Küldetés és tartalmi alapelvek

Az oroscafe.hu hírportál küldetése, hogy napi szinten szolgáltatson friss, hiteles és releváns helyi információkat Orosháza és térsége lakossága számára. A portál célja, hogy elsődleges, megbízható hírforrásként működjön a település mindennapi eseményeiről, közéletéről, gazdasági folyamatairól és közösségi történéseiről.

Sokoldalú és korszerű tartalomszolgáltatás

A hírközlés több formátumban valósul meg, alkalmazkodva a modern médiapiac elvárásaihoz és a felhasználói szokásokhoz:

- **Írott cikkek** – gyors, pontos és ellenőrzött hírek, háttéranyagok, interjúk.
- **Képgalériák** – események vizuális dokumentálása magas minőségű fotókkal.
- **Videós tartalmak** – beszámolók, helyszíni anyagok, riportok, magazin-jellegű videók.
- **Hanganyagok** – rövid hangriportok, interjúk, podcast-jellegű összeállítások.
- **Élő közvetítések** – kiemelt helyi rendezvények, események valós idejű bemutatása.

- **Részletes tudósítások** – komplex tartalmak fontos közéleti vagy közösségi témákban.

Ez a multimédiás megközelítés biztosítja, hogy az oroscafe.hu minden felhasználói csoport számára elérhető, naprakész és sokszínű tartalmat nyújtson.

Fő értékek, amelyekre a hírportál épít

- **Hitelesség** – minden tartalom ellenőrzött, megbízható források alapján készül.
- **Gyorsaság** – a legfontosabb helyi hírek megjelenítése rövid időn belül.
- **Közösségközpontúság** – a portál szorosan követi a helyi igényeket és problémákat.
- **Objektivitás és pártatlanság** – kiegyensúlyozott és felelős tájékoztatás biztosítása.
- **Innováció** – új digitális formátumok, interaktív megoldások alkalmazása.

A hírportál szerepe a település életében

Az oroscafe.hu nem csupán információs platform, hanem a helyi közösség aktív szereplője, amely hozzájárul:

- a lakosság tájékozottságának növeléséhez,
- a helyi identitás erősítéséhez,
- a gazdasági, kulturális és civil szféra láthatóságának javításához,
- a város pozitív és hiteles megjelenítéséhez.

Orosházi Városi Televízió

Működés és tartalomstratégia

1. Műsorgyártás és hírszolgáltatás

Az Orosházi Városi Televízió (OVTV) a város és térsége egyik legfontosabb audiovizuális hírforrása. Jelenleg heti két alkalommal – kedden és pénteken – jelentkezik friss tartalmú Híradóval, amely tényyszerű, kiegyensúlyozott és több nézőpontot bemutató beszámolókat nyújt a helyi eseményekről.

A Híradók készítése során az OVTV kiemelt figyelmet fordít:

- a hiteles információkra,
- a többoldalú megközelítésre,
- a közösségi szempontok megfelelő megjelenítésére,
- a helyi érdekeltségű hírek arányos bemutatására.

Integráció az oroscafe.hu hírportállal

A televíziós videók és hírműsorok megjelenítése az oroscafe.hu felületein több szempontból is stratégiai előnyt jelent:

- bővíti a hírportál multimédiás kínálatát,

- növeli az oroscafe.hu látogatottságát és felhasználói elköteleződését,
- egységes helyi médiakörnyezetet teremt,
- hatékonyabban szolgálja a lakosság tájékoztatását.

A televízió és az online felületek ilyen jellegű integrációja hozzájárul a helyi nyilvánosság megerősítéséhez, valamint a modern, digitális médiapiac elvárásainak való megfeleléshez.

Melléklet: 2026 évi pénzügyi terv

Üzleti terv melléklete

OrosCafe Kft. 2026. évi üzleti terve
(Havi egy megjelenés, állványokban és postaládákba terjesztve)

Megnevezés	TERV	
	Q1-Q4	Havi
Bevételek	83 204 004	6 933 667
Hírdetési díj bev. (Orosházi Élet)	1 560 000	130 000
Hírdetési díj bev. (Oroscafe)	6 960 000	580 000
Felvételek, fotók készítése	7 200 000	600 000
Reklámfelvételek, kiadványok készítése	1 260 000	105 000
Exportértékesítés árbevétele	1 080 000	90 000
Értékesített immateriális javak és tárgyi eszközök bevétele	132 000	11 000
Biztosító által visszaigazolt kártérítés összege	0	0
Onkormányzattól kapott támogatás, juttatás	65 000 004	5 416 667
Bértámogatás	0	0
Üzleti vagy cégérték feloldás	0	0
Kapott kamat (egyéb bevételek)	12 000	1 000
Kiadások	83 179 284	6 931 607
Anyagköltség	717 600	59 800
Üzem- és fűtőanyagok költségei	444 000	37 000
Egy éven belül elhasználódó eszközök költségei	60 000	5 000
Nyomtatvány, irodaszer beszerzés	81 600	6 800
Tisztítószeres költségei	48 000	4 000
Rezsanyag költség	84 000	7 000
Igénybe vett szolgáltatások	19 757 892	1 646 491
Karbantartási költségek	1 193 484	99 457
Utazási és kiküldetési költségek (napidíj nélkül)	62 400	5 200
Postai költségek	78 000	6 500
Távközlési szolgáltatás	378 000	31 500
Munka- és tűzvédelmi szolgáltatás	240 000	20 000
Ügyvédi megbízási díj	60 000	5 000
Ügyviteli központ	4 800 000	400 000
Számviteli, könyvvizsgálói szolg. díja	2 664 000	222 000
Nyomdai szolgáltatás költsége	3 480 000	290 000
Újságterjesztési szolgáltatás költsége	930 000	77 500
WEB szolgáltatás, üzemeltetés költsége	1 344 000	112 000
Közüzem díjak (Polgármesteri hivatal rezszi)	100 008	8 334
Számítástechnikai szolgáltatás	1 320 000	110 000
Egyéb igénybe vett szolgáltatás	1 680 000	140 000
Hatósági igazgatási, szolgáltatási díjak, illetékek	60 000	5 000
Pénzügyi, befektetési szolgáltatási díjak	588 000	49 000
Biztosítási díj	780 000	65 000
Üzemorvos díja	0	0
Személyi jellegű kiadások	56 045 376	4 670 448
Béreköltség járulékokkal	55 085 376	4 590 448
Egyéb személyi jellegű kif	0	
Munkába járás költségtérítése	144 000	12 000
Reprezentációs költség	144 000	12 000
Egyéb bérjárulékok	132 000	11 000
TAHO	540 000	45 000
Terv szerinti értékcsökkenési leírás	5 592 000	466 000
Egyéb ráfordítások	1 066 416	88 868
Adomány, felajánlás, egyéb ráfordítás		
Gépjármű- és cégautóadó	264 000	22 000
Iparüzési adó	802 416	66 868
Eredmény	24 720	2 060

Állványok (5 darab)	1 725 000
---------------------	-----------

Megjegyzés: az állványok költségét a támogatás nem tartalmazza

Nánási János
ügyvezető

