

OROS-PROJEKT Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
5904 Orosháza, Fásor utca 3.

Statisztikai számjel
24797049-7022-572-04

Cégjegyzék száma
04-09-012796



OROS-PROJEKT KFT.

VÁROSMARKETING IRODA ÜZEMELTETÉSE
2024. ÉVI BESZÁMOLÓ

Orosháza, 2025. május 15.

.....
Irimiás László
ügyvezető igazgató

OROS-PROJEKT KFT.
5904 Orosháza, Fásor utca 3.
Adószám: 24797049-7022-572-04
Cégjegyzék-szám: 04-09-012796
B.sz.: 11733041-20043977-00000000



OROS-PROJEKT KFT.

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

Az Orosházi Hulladékgazdálkodási Nonprofit Kft. jogutódjaként az OROS-PROJEKT Nonprofit Kft. 2021. június 1-től elsődlegesen azzal a stratégiai céllal folytatja működését, hogy a 2021-től kezdődő EU-s fejlesztési ciklusban a TOP PLUSZ területi fejlesztési program pályázati lehetőségeit minél hatékonyabban megvalósítsa településünkön. Orosháza Város Önkormányzata emellett egyéb kapcsolódó városi tevékenységek működését is a cégre bízta, szintén a hatékonyabb üzemelés és a lehetőségek kihasználása érdekében. A vállalat szükséges tevékenységéhez a 2024-es év működéséhez is biztosításra került a szükséges pénzügyi forrás.

Az OROS-PROJEKT Kft. célja, hogy egy marketing szemléletű terület- és településfejlesztési stratégián, illetve az erre alapozott tevékenység sorozaton keresztül a helyiek és a település gyarapodását, eredményességét minél sokoldalúbban megvalósítsa.

A városmarketing megvalósítása folyamatos, vagy ciklikusan ismétlődő szakaszokból álló tevékenységsorozatra épül, amely városunk számára tervezi és fejleszt tovább hatékony, a társadalmi igényeknek megfelelő szolgáltatásokat. Ennek érdekében elemeztük a jelentkező és várható igényeket és elvárásokat, ezeket a létező adottságokkal összevetve tervezzük és valósítjuk meg Orosháza város jelenlegi viszonyainak jobbításához szükséges és lehetséges beavatkozásokat. A tevékenységsorozat megvalósulásának folyamatát követjük, rendszeresen visszacsatoljuk a tapasztaltakat az eredeti célkitűzésekhez, szükség esetén változtatunk az eljáráson, vagy - ha ez indokolt – újra definiáljuk az eredeti célokat.

A városmarketing megvalósítása során sokcsatornás lakossági kommunikációt folytatunk, emellett kiemelten fontos a térségi információ és tudatosságnövelés éppúgy, mint a turisztikai reklám, a desztináció-menedzsment és a tervezett beavatkozások erre alkalmas részének befektetői promóciója is.

Céljainkat úgy alakítottuk ki, hogy az elősegítse a jövőkép megvalósítását, ugyanakkor azokhoz reális akcióprogramokat is rendelhessünk.



OROS-PROJEKT KFT.

AZ OROS-PROJEKT KFT. BEMUTATÁSA

Orosháza Város Önkormányzata az önkormányzat Szervezet és Működési Szabályzatáról szóló 18/2014. (X.21.) önkormányzati rendeletében deklarálta, hogy a településfejlesztés és a településrendezés a helyi közszolgáltatások keretében ellátandó kötelező önkormányzati feladatok közé tartozik.

A feladat ellátására Orosháza Város Önkormányzata, mint a Kft. tulajdonosa közszolgáltatási szerződést, városmarketing támogatási szerződést és Játszóház üzemeltetési szerződést kötött az OROS-PROJEKT Kft.-vel,

A cég neve:	Oros-Projekt Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhelye:	5904 Orosháza, Fasor utca 3.
Az alapítás időpontja:	2013. 11. 22.
A működés megkezdésének időpontja:	2014. 07. 01.
Működési forma:	Korlátolt Felelősségű Társaság

Tulajdonosi szerkezet

A tulajdonosok neve:

Orosháza Város Önkormányzata	3.000
Tulajdoni részarány:	100%
Címe:	5900 Orosháza, Szabadság tér 4-6.
A társaság telephelye:	5900 Orosháza, Mikszáth Kálmán utca 2. Tourinform Iroda
A vállalkozás fő tevékenysége:	7022 Üzletviteli, egyéb vezetési tanácsadás



OROS-PROJEKT KFT.

BESZÁMOLÓ AZ OROS-PROJEKT KFT. ÁLTAL VÉGZETT TEVÉKENYSÉGEKRŐL

Az OROS-PROJEKT KFT. városmarketing tevékenységének feladat ellátásában a projektiroda a Játsszóház és a Tourinform Iroda is egyaránt részt vesz. A Tourinform Iroda működési céljaihoz mérten kiemelten foglalkozik a város belső marketingjével - ami az itt élők igényeinek kielégítésére szolgál – és a külső marketinggel, amely a városon kívül élők - turisták, befektetők, stb. - elvárásait hivatott kielégíteni, a város fejlődése érdekében. Természetesen a kétféle igényrendszer egymással szorosan összefügg, nemegyszer egybeesik.

A Tourinform Iroda feladata a Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) által megfogalmazott turisztikai feladatok ellátása az MTÜ-vel kötött, érvényben lévő Névhasználati Szerződésben, valamint a Névhasználati Kézikönyvben rögzített szakmai elvárásokkal összhangban.

Az OROS-PROJEKT Kft. a Tourinform Irodához köthető feladatokat a telephelyén, valamint az Orosháza-Gyopárosfürdő Gyógy-, Park- és Élményszerető / SPA bejáratánál található Tourinform Infóponton is ellátja. Ez a két helyszín tulajdonképpen egyfajta bemutatóterem, amely elsősorban a településünkre érkezők a térségi és nemzeti (országos) turisztikai kínálattal egyaránt találkozhatnak.

A 2024-es évben is folytatódott az Iroda szakmai fejlődése, a lehetőségeket kihasználva sikeres volt a működése és az együttműködés a Magyar Turisztikai Ügynökséggel. Az MTÜ 2024 évben pályázatot írt ki a Tourinform Irodák korszerűsítésére, illetve áthelyezésére. Az OROS-PROJEKT Kft sikeresen pályázott az orosházi iroda áthelyezésére. A projekt összköltségvetése 34 062 878 forint, befejezési határideje 2025. május 31. A projekt keretében a főtérén lévő Tourinform Iroda áthelyezésre kerül a Orosháza-Gyopárosfürdő volt vasútállomás épületébe, mely során energetikai felújítás, épület felújítás, valamint eszközbeszerzés valósul meg.

A működéshez szükséges személyi és tárgyi feltételek adottak voltak, az önkormányzati forrás eredményeként az alapfeladatain túl az Iroda dolgozói további feladatok megoldásait is elvégezték.

A városmarketinghez kapcsolódóan, ezen feladatok ellátása a 2024. évben az alábbi kiemelt tevékenységekkel történt meg:

- Közreműködés a helyi- és térségi turizmusfejlesztésben



OROS-PROJEKT KFT.

- Kiadványok készítése és megjelentetése magyar, angol, német, román nyelven
- Városi ismereteket segítő Barangoló applikáció folyamatos bővítése
- Városi kerékpárok üzemeltetése
- Térségi termék-és programfejlesztés, helyi programokon részvétel, menedzselés
- Meglévő termékek, szolgáltatások kondícióinak, feltételeinek áttekintése
- Helyi turisztikai termékek értékesítési lehetőségének tervezése
- Tourinform Iroda koordinálása a térségben
- A gyopárosi gyógyvízhez kapcsolódó marketing feladatok ellátása (pl. Utazás Kiállítás)
- Az Orosháza-Gyopárosfürdő Gyógy-, Park- és Élményfürdő / SPA marketing célú programjainak megszervezése és megvalósítása (koncertek, egyéb rendezvények)

A városmarketinghez kapcsolódó feladatokat tekintve szervezetünk fő tevékenységeit, kompetenciáit az alábbi szempontok alapján is bemutatjuk, mely alapján látható, hogy az Iroda tevékenysége hozzájárult a következő eredmények eléréséhez:

- Az Iroda státuszának, fenntarthatóságának megszilárdítása és a tevékenység stabilitása
- A térség vonzerejének, ismertségének növelése, az idegenforgalmi bevételek növekedése
- Az erősségekre épített, szisztematikus marketing stratégia megvalósítása

Megnövekedett az érdeklődés az Iroda szolgáltatásai és ajánlatai iránt nemcsak turisták, hanem a helyi lakosság, intézmények, turisztikai szolgáltatók részéről. A Békés megyei legnépszerűbb települések rangsorában továbbra is szerepel Orosháza.

Az Iroda besorolása: éves, ügyfélforgalommal rendelkezik.

Az Iroda szolgáltatásai:

- Ingyenes térségi, nemzeti és regionális turisztikai kiadványok, térképek
- Belföldi turisztikai információszolgáltatás a térség turisztikai kínálatáról, látnivalóhelyeiről, rendezvényeiről, közlekedésről, szálláshelyeiről
- Ingyenes WiFi
- Helyi kézműves ajándéktárgyak, termékek ajánlása
- Orosháza és a térség iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, információ nyújtása
- Beérkező turista megkeresések fogadása, érdeklődők tájékoztatása, turisztikai
- Kiadványok küldése és átadása a látogatóknak, turisztikai szolgáltatások közvetítése



OROS-PROJEKT KFT.

- Ügyfélkövetési feladatok ellátása, (pl. promóciós információk küldése)
- A látogatók esetleges panaszainak, reklamációjának fogadása, kivizsgálása, kezelése
- Érdekképviselés, folyamatos szakmai együttműködés más szakmai szervezetekkel (pl. Magyar Turisztikai Ügynökség, más településeken működő Tourinform Irodák)
- Turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, a turizmus szellemi közéletének megteremtése
- Vendégbarát szemlélet kialakítása
- Turisztikai programcsomagok összegyűjtése, piacra vitele
- A térség turisztikai fejlesztéseit érintő projektek segítése

A nyitvatartás 2024-ben az alábbiak szerint alakult:

- Szezonon kívül: heti 40 órában, munkanapokon: 8.00-16.00, szombat - vasárnap: zárva
- Szezonban (június 1. – augusztus 31.):
 - főiroda: heti 45 órában, munkanapokon: 8.00-16.00 és szombaton 8.00-13.00
 - infópont: heti 14 órában, szerda 8.00-16.00 és szombat: 8.00-14.00

A két iroda látogatottsága a 2024-es évben további növekedést mutatott. A turisták elsősorban városismertető kiadványt, térképet kerestek és a környék látnivalóiról, rendezvényeiről kértek felvilágosítást. A 2024. év során több, mint 6000 vendégmegkeresés kezelése valósult meg (személyes, telefonos, elektronikus) elsősorban helyi-, szállás-, látnivalók-, menetrendi-, programokat érintő információk tekintetében.

Az adatgyűjtő területünkhöz tartozó települések száma 18 db, a Nemzeti Turisztikai Adatbázisban (NETA) 59 db látnivalót (TOB) kezelünk.

A 2024-es szezonban folytatódtak a Magyar Turisztikai Ügynökség szervezésében a Tourinform próbavásárlások (mystery shopping), melyeken kimagasló eredményt (88%) értünk el.

A Tourinform Minőségbiztosítási Rendszerben az előző évihez képest javítottuk az eredményt.

A Magyar Turisztikai Ügynökség szervezésében a 2024-es évben két alkalommal, Debrecenben és Budapesten rendezték meg az Országos Tourinform Találkozót a Tourinform irodahálózat munkatársai és az irodák fenntartói számára. A szakemberek tájékoztatást kaptak a Magyar Turisztikai Ügynökség képviselőitől az Ügynökség aktuális, a Tourinform hálózatot és a magyar turizmust érintő eredményekről és tervekről. Az irodahálózat munkatársai szakmai prezentációk keretében egymással is megosztották jó gyakorlataikat, bevált fejlesztéseiket.



OROS-PROJEKT KFT.

Az iroda munkatársai részt vettek két study touron (Kiskunfélegyháza, Szeged) az ottani Tourinform Irodák szervezésében, amelyek a helyi turisztikai kínálatot, az iroda működését mutatták be.

Irodánk részt vett a Virágos Magyarország program zsűrizésében Szentes és Makó esetében, valamint a Tourinform szakmai desztinációs roadshow kecskeméti és szegedi előadásain.

Orosházát képviseltük kiadványainkkal és kézműves termékekkel Budapesten a 2024. február 22-25-ig megrendezett 46. Utazás Kiállításon, melynek díszvendége Békés Vármegye volt. A rendezvény nagy érdeklődésre tartott számot és sokan felkeresték pultunkat, érdeklődtek Orosháza fürdője, látnivalói, rendezvényei, szálláshelyszolgáltatói iránt.

Sikeresen vettünk részt a Magyar Turisztikai Ügynökség által indított tavaszi és őszi képzéseken, kurzusokon, webináriumokon, a Turizmus Akadémia képzésen, a havi rendszerességű online Tourinform Klubokon, E-learning képzéseken, amelyek fontos elemei az idegen nyelvismeret fejlesztése, ügyfélkezelés, digitális jelenlét, és a Kajla kiadványok bemutatása.

A 2024-es évben több kiadványt is készítettünk.

- Városi információs kiadvány, Orosháza látnivalóival, magyar nyelven, 5000 példányban, angol, német, román nyelven 2000 példányban nyelvenként.
- Gyopárosfürdő információs kiadvány, ismertető, térképpel, szolgáltatásokkal, magyar nyelven 4000 példányban, angol, német és román nyelven 2000 példányban nyelvenként.
- Gyógyászati szolgáltatásokat bemutató információs kiadvány, magyar nyelven 4000 példányban.
- Szaunavilágot bemutató információs kiadvány magyar, angol, német és román nyelven 1000 példányban nyelvenként
- Éves programfüzet magyar nyelven 500 példányban

A városunkba látogatók további információ nyújtása céljából idegenforgalmi tartalmú tájékoztató táblákat helyeztünk ki Orosháza közigazgatási területén (ezek a barna táblák).



OROS-PROJEKT KFT.

Rendezvények

A 2024-es évben 6 nagy rendezvény bonyolítottunk le Gyopárosfürdőn és a Főtéren.

- 2024. május 25. Gyopárosfürdő OPEN ROAD TOUR és Zanzibár koncert
- 2024. június 14.-július 14. Orosháza Főtér Foci Falu
- 2024. június 27-29. Gyopárosfürdő Mizujs Babám Fesztivál
- 2024. július 27. Gyopárosfürdő Valmar Bruno X Spacc Koncert
- 2024. augusztus 16. Gyopárosfürdő Tankcsapda Koncert
- 2024. augusztus 19. Gyopárosfürdő Majka Koncert

A 2024-es évben a korábbi években megszokott egy fellépős koncertek mellett egy három napos fesztivált is szerveztünk több mint negyven fellépővel és egyéb kiegészítő programokkal. A négy hónap alatt, május 25. és augusztus 19. között több mint 50 fellépő előadását halhatták a rendezvények résztvevői.

A rendezvényeket összességében közel 10 000 fő látogatta a négy hónap alatt.

A rendezvények célja nem csak a helyben, a vonzáskörzeten belül élők kikapcsolódásának biztosítása volt, a célközönség kiegészült a koncertkedvelőkkel és az idelátogató turistákkal, ezzel is erősítve Gyopárosfürdő és a város vonzerejét.



OROS-PROJEKT KFT.

VÁROSMARKETING FELADATOK ELLÁTÁSA 2024. évi

MEGNEVEZÉS	2024. évi bevétel Ft
VÁROSMARKETING FELADATOKRA KAPOTT TÁMOGATÁS	130 000 000

KÖLTSÉGEK, RÁFORDÍTÁSOK 2024. ÉVI ALAKULÁSA KÖLTSÉGNEMENKÉNT

Anyagfelhasználás	2024. évi összes költség Ft
Irodaszerek	6 523
Tisztítószeres, fertőtlenítőszeres	44 401
Egyéb anyagok	521 998
Közüzem díjak	99 248
Anyagok összesen:	672 170



OROS-PROJEKT KFT.

Igénybe vett szolgáltatások	2024. évi összes költség Ft
Terület bérleti díjak	6 429 921
Bérleti díj szoftver	564 000
Telefon	100 000
Internet költség	433 670
Hirdetési költségek	4 628 000
Nyári rendezvényekhez igénybe vett szolgáltatás (biztonsági terv)	550 000
Nyári rendezvényekhez igénybe vett szolgáltatás (fellépők, színpad technika, biztonság)	82 574 212
Nyári rendezvényekhez igénybe vett szolgáltatás (áramellátás)	2 650 000
Nyári rendezvényekhez igénybe vett szolgáltatás (áram kiépítés)	555 459
Nyári rendezvényekhez igénybe vett szolgáltatás (Mentő szolgáltatás)	945 000
Igénybe vett szolgáltatás összesen:	99 430 262

Bérköltség, személyi jell. egyéb kifizetések	2024. évi összes költség Ft
Bérköltség	28 070 919
Bérfárulékok	3 106 212
Személyi jellegű költségek összesen	31 177 131



OROS-PROJEKT KFT.

KÖLTSÉGEK MINDÖSSZESEN

Megnevezés	2024. évi összes költség Ft
Közvetlen költségek és ráfordítások összesen	131 279 563

TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE MINDÖSSZESEN

Tevékenység 2024. évi eredménye mindösszesen:	-1 279 563
---	------------