

*Interpelláció Dávid Zoltán polgármester részére*

Az interpelláció tárgya: Miért sumákolnak a rendezvényekkel kapcsolatban?

**Tisztelt Polgármester Úr!**

Nemrégiben felkerestem Lajti Tímeát, a Petőfi Kulturális Közhasznú Nonprofit Kft. ügyvezetőjét, hogy megtudjam, milyen költségei voltak az Orosházi Nyár rendezvény-sorozatnak. Azt a tájékoztatást adta, hogy azok a költségek a Városüzemeltetésnél keletkeztek. Ezért szeptember 12-én írásban fordultam Benkő Ferenc vezérigazgatóhoz, hogy költségekről tételes elszámolást mutasson be nekünk, melyre várjuk válaszát.

Kérdéseim a következők:

Benkő Ferenc vezérigazgató a rendezvény sajtótájékoztatóján miért a 2016-os évhez viszonyítja a fürdő idei látogatottsági adatait? Vagy a tavalyi évhez viszonyítva már nem lenne olyan kiváló az eredmény? Természetesen ez majd kiderül a Városüzemeltetés beszámolójából. Évek óta kiváló a fürdő látogatottsága a statisztikáik szerint, évente 20-30%-ot növekszik a vendégforgalom, tehát nyilván nem igényel majd támogatást Vezérigazgató úr a költségvetés terhére.

Miért adják át a rendezvények szervezését-lebonyolítását, - olykor „kamucégeket” is létrehozva - más-más felelős lebonyolítóhoz? Miért nem lehetett azt teljes egészében a Petőfi Kulturális Közhasznú Nonprofit Kft. szervezésében meghagyni? Mit jelent az, hogy „páratlan összefogásban” valósult meg a rendezvény-sorozat? Végül hány helyen jelentkeztek költségek ezzel kapcsolatban? Így lehet követhetlenné tenni a költségeket? Beletartozott-e az Orosházi Nyár programsorozatba az augusztus 20-i rendezvény nap költségvetése? Lesz-e az Orosházi Nyárról a „páratlan összefogás” valamennyi helyszínén megjelenő összesített elszámolás? Ha igen, mikorra számíthatunk rá?

Kiss László szervező a sajtótájékoztatón beharangozott un. „statisztikáit” mikor ismerhetjük meg? Milyen egzakt módszert alkalmazott Kiss László az ingyenes rendezvények látogatószámának meghatározására? Ez az egzakt módszer kiejt-e a városlakók és turisták számának monitorozására?

Kiss László mely cég, cégek foglalkoztatásában áll jelenleg? A 2017-ben még élő, a Petőfi Kulturális Közhasznú Nonprofit Kft-vel kötött, és rendezvényszerzésről szóló szerződése már véget ért? Ha igen, mi volt az indok? A Városüzemnél továbbra is kontrollerként működik? Ha nincs rendezvényszervezői megbízása, milyen alapon lát el ilyen jellegű feladatot? Ha van, azt mikor, és mely cég kötötte vele? Hány órás munkarendben foglalkoztatják?

Kiss László a 2017-es évben foglalkoztatva volt-e Orosházán marketing szakemberként? Ha igen, mely cégnél, illetve szervezetnél, milyen formában, és hány órában?

Tudomása van-e a Tisztelt Képviselőtestületnek, hogy városunk két közpénzen foglalkoztatott szakembere, Kiss László és Csobota- Kis Árpád a város saját szállodájának és fürdőjének közpénzen finanszírozott marketing eredményeit közös cégük weboldalán saját referenciájukként tüntetik fel? Etikusnak tartják-e hogy Gyopárosfürdő és az Alföld Gyöngye Hotel árbevételeit, vendégéjszakáit, rendezvényeinek, lakodalmainak számát ilyen módon használják fel?

Végezte-e Kiss László és/vagy Csobota-Kis Árpád orosházi élő szerződéseivel párhuzamosan a referenciaként feltüntetett és a városunknak konkurenciát jelentő Cserkeszőlő fürdőjének, az ország több szálláshelyének, weboldalainak, sajtótermékeinek üzemeltetését? Ha végeztek ilyen tevékenységeket, volt-e joguk, illetve az orosházi élő szerződésük, szerződéseik mellett hogyan volt idejük más településeken a megbízásukkal azonos tevékenységet végezni?

Ha nem végeztek, milyen félrevezető referenciákkal telepakolt weboldalon kapott Gyopárosfürdő és a szállodánk is helyet, és kinek az engedélyével történhetett ez meg?

Kötött-e a város bármilyen szerződést az említett Pearl Marketing & Management Kt.-vel?

Indítanak-e vizsgálatot az ügyben?

Várom megtisztelő válaszát!

Orosháza, 2018-09-28



Fetsér János

önkormányzati képviselő