

**Előterjesztés**  
**Orosháza Város Önkormányzat Képviselő-testülete ülésére**

**Tárgy: Forrás biztosítása marketing feladatok ellátására**

**Tisztelt Képviselő-testület!**

Az Önkormányzat és az Orosházi Városi Rendezvényszervező és Szolgáltató Nonprofit Zrt. között 2016. április 19. napján megbízási szerződés megkötésére került sor, határozott időtartamra az Orosházi Városüzemeltetési és Szolgáltató Zártkörű Részvénytársaság által működtetett Gyopárosi Gyógy- Park és Élményfürdővel kapcsolatos marketing munkák elvégzésére.

Ezen szerződés 2016. december 31-én lejár így Orosháza-Gyopárosfürdő marketingkommunikációjának 2017. évi januártól márciusig terjedő megvalósítására vonatkozó feladatok további ellátása érdekében forrás biztosítása szükséges az Önkormányzat 2017. évi költségvetésében.

A forrás az alábbi, Orosháza-Gyopárosfürdőt érintő marketingfeladatok elvégzésének fedezetéül szolgálna a Tisztelt Képviselő-testület kedvező döntése esetén:

- Rendezvények és Gyopárosfürdőt népszerűsítő kiadványok, nyomdai termékeinek legyártása (szálláskatalógus, kalandpark szórólap, román és szerb nyelvű kiadványok, szaunaszeánszok leírása);
- Plakátok, szórólapok készítése rendezvényekhez (Oros-Kosár plakát január-február-március SRA3-as méretű, 30-30 db);
- Mindenkori grafikai tervezés online és offline felületekhez;
- Mindenkori online bannerek elkészítése;
- Magyarország egyik vezető női magazinjában való megjelenés januárban (Nők Lapja);
- Magyarország egyik legnagyobb turisztikai weblapján való megjelenés, PR cikk és banner februárban (Travelo.hu);
- Óriásplakátok kihelyezése (Az alábbi helyeken: Orosháza, Szentés, Szeged, Kecskemét, Szekszárd, Hódmezővásárhely, Gyula, Békéscsaba városok egyikében- február, március hónapokban);
- Térségi online médiában való megjelenés nyereményjáték formájában 1 alkalommal;
- Facebook kampány 2017-es akciókra, szaunaszeánszokra vonatkozóan január, február és március hónapokban;
- [www.gyoparosfurdo.hu](http://www.gyoparosfurdo.hu), valamint a [www.facebook.com/gyoparos](http://www.facebook.com/gyoparos) weblapok feltöltése, kezelése, mobilkompatibilis facebook applikáció elkészítése, programozása, weboldal nyelvi kiegészítések véglegesítése, első két hónapban Google Adword kampány elindítása/lebonyolítása
- Gyopárosfürdő barangoló-kártya és kedvezményeket tartalmazó füzet+térkép legyártása (Ennek minden szálláshelyre és turisztikai szolgáltatóhoz való eljuttatása);
- Regionális rádiókampány megvalósítása 3 hónapon keresztül 3 rádióadóban;

- Televíziós spotok legyártása és megjelenítése (RTL KLUB(5x5mp), TV2 Mokka(30x 5mp), ATV(15x10mp), Sláger TV(15x10mp), DUNA TV(5x10mp), M4SPORT(10x10mp) januárban).

Tekintettel a fent előadottakra, kérem a Tisztelt Képviselő-testületet az előterjesztés megtárgyalására és az alábbi határozat elfogadására

### **Határozati javaslat:**

Orosháza Város Önkormányzat Képviselő-testülete dönt arról, hogy

- 1.) Orosháza-Gyopárosfürdő marketingkommunikációjának 2017. évi januártól márciusig terjedő megvalósítására vonatkozó feladatok ellátása érdekében bruttó 10.000.000,- Ft összegű forrást biztosít az Önkormányzat 2017. évi költségvetésének terhére;
- 2.) Felhatalmazza a polgármestert az 1. pontban foglalt feladatellátás érdekében a szükségessé váló intézkedések megtételére, szerződés megkötésére

### **Végrehajtásért Felelős:**

Dávid Zoltán polgármester a szükséges intézkedések megtételéért  
Godár Andrea irodavezető a költségvetési fedezet biztosításáért.

**Határidő:** értelem szerint

Orosháza, 2016. december 19.

  
**Bojtor István**  
alpolgármester