

Érni 2015



JÖVŐ ÉPÍTŐK
Turisztikai Desztináció Menedzsment
Közhasznú Egyesülete

**Jövő Építők Turisztikai Desztináció Menedzsment Közhasznú Egyesület
Városmarketing Iroda**

Marketing beszámoló

Időszak: 2014. március - 2015. március

Készítette: Kiss László

alelnök

A Jövő Építők Turisztikai Desztináció Menedzsment KHE Orosháza város támogatásával működteti a Városmarketing és Tourinform Irodát. A TDM orosházi munkájára vonatkozóan három fő vonalat állapított meg, melyet egy rövidés középtávú marketingstratégiájában követ.

Az első Orosháza-Gyopárosfürdő turisztikai szolgáltatásainak hazai meglévő és potenciálisan új nemzetközi piacon való népszerűsítése a marketingkommunikáció bizonyos eszközeivel. Következő lépés a már itt lévő vendégek programjainak összeállítása, szervezése, illetve az orosházi lakosság nagyobb érdeklődésére is számot tartó rendezvények szervezése, lebonyolítása, városi rendezvények koordinálása. A harmadik vonal a termékfejlesztés, azaz Orosháza-Gyopárosfürdő turisztikai jövőjének érdekében termékfejlesztésre javaslattetelek kidolgozása, részvétel a megvalósításban.

A Jövő Építők TDM 2014-ben is a 2013-as évben meghatározott irányvonalak mentén folytatta a munkát. A külföldi promóciók célterületei továbbra is Szerbia és Románia maradtak, a belföldi piacnál pedig az idősebb korosztály minél szélesebb körű tájékoztatására koncentráltunk. Ennek eredményeképpen készítettük el új kiadványként a Rehabilitációs és Wellness Központ elnevezésű leporellót is. Termékfejlesztések során az Orosházi Városüzemeltetési és Szolgáltató Zrt.-vel közösen új rendezvények kialakítására és régi fesztiválok megújítására került sor. Ilyen például az orosházi adventi programsorozat új elemeként létrehozott Adventi naptár, mellyel az orosházi óvodásoknak szereztünk örömet a helyi cégek támogatásával.

2014 nyarán információs pontot üzemeltettünk a fürdő mellett a városba érkező turisták minél szélesebb körű tájékoztatása érdekében.

Tourinform iroda tevékenysége a 2014-es évben

A Tourinform iroda egész évben folyamatosan gyűjtötte a helyi és kistérségi rendezvényekről/programokról az aktuális információkat, melyekről a szolgáltói szférát, illetve a vendégeket is tájékoztatta. A nagyobb rendezvényekről hírlevelek formájában, honlapokon is hírt adott. Továbbá a helyi, megyei és országos írott és elektronikus sajtót is rendszeresen informálja rendezvényekről, turisztikai hírekről. Állandó kapcsolatban állt az

adatgyűjtési területünkön tevékenykedő turisztikai szolgáltatókkal, vállalkozókkal, a különböző szakmai szervezetekkel, intézményekkel. A Dél-Alföldi Regionális Marketing Igazgatóság és a Békés megyei Tourinform számára számos témához, kiadványhoz biztosított információs anyagot. Segítette az Orosháza-Gyopárosfürdő honlap információkkal való megtöltését, melyen munkájának köszönhetően frissültek a rendezvények is, így a látogatók informálódhattak az eseményekről. (www.gyoparosfurdo.hu) Közreműködött egy új weboldal létrehozásában, amely dél-békés 28 településének látnivalóit mutatja be. (www.oroshaza-delbekes.hu) A vendégek kérésére immáron Hungary Cardot is árusít, amely számos kedvezmény igénybevételét teszi lehetővé az országban.

Orosháza-Gyopárosfürdőre vonatkozó marketing munkát a Jövő Építők TDM KHE csapata az alábbi területekre bontotta 2014-ben, kiegészítő anyagként szerepelteti 2015 évi terveit:

- I. Marketingkommunikáció: online és print megjelenések**
- II. Saját termékfejlesztés: kiadványok, termékbolt, oroshaza-delbekes weboldal és applikáció, TDM táblák kihelyezése**
- III. Eladásösztönzés: tanulmányutak, kiállítások**
- IV. Partnereink 2014-ben**
- V. Rendezvények**
- VI. Statisztikák**
- VII. Monitoring**
- VIII. Marketingterv 2015**

I. Marketingkommunikáció: online és print megjelenések

I.1. Internet alapú marketing

Szervezetünk számára fontos a jelenlegi trendeket követni és a webes világban pizícionálni Orosháza-Gyopárosfürdőt. Ezeket a felületeket azért is tartjuk fontosnak, mert vannak olyan versenytársak, akik internet alapú kommunikációja elmarad az elvárásoktól, így a weben böngésző potenciális vendégek látókörébe a elsősorban a gyopárosi fürdő kerül. Munkánk során a fürdő weboldala részleges továbbfejlesztéssel egyben a város turisztikai weboldalává vált, mely a városi marketinggel összecsengő arculatot kapott. A weboldal jelenleg 6 nyelven elérhető. A magyar, angol, román, szerb, német, olasz nyelven is feltöltésre kerültek a főbb oldalak. A legnagyobb nemzetközi közösségi oldalon a Facebook-on tavalyi évben 23.000 like-al rendelkezett a fürdő oldala, jelenleg pedig 37.000 a követők száma. A figyelem fenntartására a „like-olóknak” rendszeres híradást küldünk a fürdőről és eseményeiről, a városról. Jelenleg is fut olyan alkalmazásunk, mely egy nyereményjáték fürdőbelépők és wellness-hétvégék tematikus sorsolásával, mellyel hírlevél adatbázist és követők számát bővítünk. Az Instagram-on 231 követője van Gyopárosfürdőnek (2014. december 31-ig). A Youtube-on 9 saját készítésű promóciós videó található, melyek megtekintése közel 1300.

Kéthetente összeállítjuk Gyopárosfürdő turisztikai hírlevelét is, melyben csomagajánlatok, programok és hírek szerepelnek. Ezen adatbázis meghaladja az 5000 főt.

Természetesen nem csak saját webfelületeket használunk Orosháza-Gyopárosfürdő népszerűsítésére. Együttműködünk a kedvezményes ajánlatokat kínáló webhelyekkel pl. programturizmus.hu-val, hirdetéseket jelentettünk meg online felületeken: utisugo.hu, oroscafe.hu, monitorulcj.ro, aradihirek.ro. Kedvezményes fürdőbelépő nagyszabású banner+PR kampányunk volt az év folyamán, melyen az NLCAFÉ, Femina, Startlap, Index társoldalak, illetve a Trevelo kapott kiemelt szerepet, mind PR cikk, mind bannermegjelenés formájában. Mindezt print felületek kísérték kapcsolt megjelenésként.

I.2. Print alapú hirdetések

2014-ben a nyomtatott médiában való jelenléte is fontos volt számunkra, kimondottan az utazni szeretők által kedvelt magazinokban hirdettünk. Ilyen például Go Utazás Magazin, Utazó Magazin különszáma-Magyarország Top 25 turisztikai városa. A szerb Travel Magazinban Orosháza-Gyopárosfürdő is megjelent a Dél-alföldi fürdők között, valamint a román Monitorul de Weekend magazinban is nagy példányszámban került a polcokra fürdőnk. A Kolbászfesztivál magazinjában a péntek esti feltöltődést népszerűsítettük, a Fesztiválkalauz Karácsony 2014 különszámában pedig az Orosházi Adventet és a Szauna szeánszokat hirdettük tematikusan, szezon szerint..

Fontos és rendszeresen használt hirdetési felület Orosháza- Gyopárosfürdő népszerűsítésére a Magyar Turizmus Zrt. és a Békés megyei Tourinform iroda kiadványai. Gyopárosfürdő megjelent a Regionális Marketing Igazgatóság szerb és román nyelvű piac specifikus kiadványaiban, a Családbarát Magyarország elnevezésű lengyel, cseh, román, orosz és magyar kiadványában és az Egészségturizmus német, orosz, román és angol nyelvű kiadványában. A Békés Megyei Tourinform iroda által kiadott Békés megye vizei kiadványban és a Békés megyét bemutató magyar, angol, szerb, román nyelvű kiadványban.

A helyi lapok közül pedig folyamatosan jelennek meg napjainkig hirdetések a Békés Megyei Hírlapban és az Orosházi Életben.

I.3. Rádió, TV

Rendezvényeinket a regionális rádiókban hirdettük 2014-ben a Rádió1 Orosháza, Rádió1 Békéscsaba, Mega Rádió, Rádió88 Szeged állomásain. A Kossuth rádióban 7 napon keresztül adtak le reklámspotot Gyopárosfürdőről 15.000 fős hallgatottsági index-szel.

A tv-s megjelenések közül az M1 volt az egyik kiemelt partnerünk egyrészt a Magyarország Szeretlek műsor előtt az Alföld Gyöngye Szállodáról készült reklámban, másrészt a Fapad című műsor után. október 5-től minden vasárnap, 24 részen keresztül. Az Echo Tv Hazahúzó című műsorában 13 perces adást adtunk le négy alkalommal, amelyben a következő műsorrend szerint haladtunk: Gyopárosfürdő, Főtér, Gellértegyháza, (kolbászklub, csíramálé) Képtár, Napsugár Hotel. Az RTL Klub Kalandor című műsorában a programajánló között megjelent a Sör-Virslis Fesztivál és az Európai kenyérünnep is. A TV2

Magánnyomozók című adásában pedig 5 napon keresztül volt eredményes hirdetés Gyopárosfürdőről.

II. Termékfejlesztés

II.1. Kiadványok

A Városmarketing Iroda a már hagyományosnak mondható kiadványok mellett több olyan kiadványt is megjelentetett, mely hiánypótló volt, ilyen például az Orosháza-Gyopárosfürdő zsebtérkép, valamint a Gyopárosfürdő Rehabilitációs és Wellness Központ leporelló kiadvány, mely a népszerű fürdőgyógyászati kezelések igénybevételéről ad pontos tájékoztatást. 2015-ben is megjelentettük Orosháza-Gyopárosfürdő Szállás- és Vendéglátóhelyek című katalógust – amely a hotelek, panziók, magánszálláshelyek és kempingek gyűjtőkatalógusa. Elkészítettük az Orosháza-Gyopárosfürdő Gyógy-, Park- és Élmenyfürdő leporelló kiadvány – mely megújult arculatával a szállaskatalógushoz illeszkedik.

II.2. DAOP pályázat

- 12 db turisztikai információs tábla kihelyezése
- www.oroshaza-delbekes.hu megvalósítása
- Délbékés mobil applikáció megvalósítása: 147 attrakció, 28 település
- QR kód alapú turisztikai barangolás akár offline módban



II.3. Termékbolt

A Városmarketing És Tourinform Irodában 2014-ben is folytattuk a helyi termékek és szuvenírek árusítását. Kapható volt irodánkban száraztészta, szóttos, kerámiák, háziszappan, méz, mézeskalács, papír alapú dísz tárgyak, libamáj és szárnyas termékek. Szuvenírként többek között vásárolható még képeslap, toll, hűtőmágnes és buborékfújó is.

III. Eladásösztönzés: tanulmányutak, kiállítások, csomagajánlatok

III.1. Tanulmányutak

A Magyar Turizmus Zrt. által szervezett tanulmányutakhoz kapcsolódott be szervezetünk, mely során szerb utazásszervezők és újságírók látogattak el Gyulára és Orosháza-Gyopárosfürdőre 2014. június 27–29. között.

III.2. Kiállítások, workshopok

Belföldi kiállítások 2014-2015

- Szeged: Balneológiai Konferencia – 2014. június
- Graz: Magyar Napok – 2014. június 26-28.
- Hungarikum Fesztivál: Szeged – 2014. július 31.- augusztus 3.
- Budapest: Főszezon kiállítás – 2014. augusztus 30-31.
- Budapest: Libamáj Fesztivál – 2014. szeptember 5-7.
- Békéscsaba: Kolbászfesztivál- 2014. október 23-26.
- Budapest: Nyugdíjas Expo- 2014. december 5-6.
- Utazás Kiállítás: 2015. február 26- március 1.

Orosháza-Gyopárosfürdő az idei évben is képviseltette magát a békés megyei standon. A fürdőn kívül a Jövő Építők TDM, Hotel Corvus Aqua, és a Napsugár Hotel is megjelent. A kiállítás ideje alatt helyi termékeket kóstoltattak a látogatókkal: mézet, mézeskalácsot, sajtot, csíramálét, kolbászt és libatepertőt.

- Szolnoki Utazás Kiállítás és Vásár: 2015. március 27-28.

Külföldi kiállítások 2014-2015

Külföld piacra vonatkozó marketing stratégiánknak megfelelően Románia és Szerbia a célország, ahol az alábbi kiállításokon jelent meg az iroda.

- Sepsiszentgyörgyi Vásár – 2014. április 26.- május 4.
- Újvidéki Agrár kiállítás – 2014. május 20-27.
- Kolozsvár: Magyar Napok – 2014. augusztus 17-24.
- Bukarest, TTR Kiállítás- 2014. november 11-13.
- Belgrád, Workshop- 2014. november 17-18.
- Vacantiebeurs-Hollandia 2015. január 14-18.
- Caravana-Hollandia 2015. január 21-26
- Targ de Turism: Románia-Temesvár 2015. március 20-22.
- Nemzetközi Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Vásár Újvidéken: 2015. május 9-15.

IV. Partnereink 2014-ben

- Petőfi Művelődési Központ
- Gazdakör Orosháza
- Orosházi Lovas Egyesület
- GYIÖK
- Polgári Együtműködésért Alapítvány
- Békés Megyei Katasztrófavédelmi Igazgatóság
- OKKSZK Egyesület
- Táncsics Mihály Gimnázium
- Gellértegyházi Történelmi Emlékpark
- Idegenforgalmi Egyesület, Orosháza
- Orosháza Baráti Kör
- Orosházi Méhész Egyesület

V. Rendezvények

2014-ben és 2015-ben több hagyományos és új rendezvény megszervezésében és kitalálásában vett részt a Városmarketing Iroda.

Szülinapi Hétvége Gyopárosfürdőn (2014. május 1-4.)

A tízéves élményfürdőt ötszáz szeletes tortával ünnepeltük Gyopároson. Számos program közül választhattak a látogatók: többek között aerobik edzéseken és egészségmegőrző programokon vehettek részt. Táncbemutatót láthattak, szűrővizsgálatokon és ingyenes masszázson is vehettek részt.

Pünkösdi nyárváró (2014. június 8. A Polgári Együtműködés Egyesület közös szervezésével)

A zenei program az orosházi Fúvószenekar térzenéjével indult, majd a First együttes lépett színpadra. Őket követte Mystery Gang zenekar akikkel szoros együttműködésünk 2015 nyarán is egy nagyszabású rendezvénnyel fog folytatódni.

TDM-Party (2014. június-augusztus végéig szombatonként)

A TDM szervezésében elindított programsorozat, mely során kisebb zenei koncertekkel szórakoztattuk az orosházi lakosokat és a városba érkező turistákat. A nyár folyamán a Kontiki, a Dobszerda és a The Batteries akusztikus zenekar lépett fel, célunk a rendezvénnyel minden olyan hétvége megtöltése, melyen nem szerepelt program a kínálatban Orosházán.

III. Sör-Virslifesztivál (2014. július 11-13)

A Sör-Virslifesztivál immáron hagyománnyá nőtte ki magát, 2014-ben harmadik alkalommal került megrendezésre. Számos fellépő: többek között Vastag Csaba, Rózsa Magdi szórakoztatta a közönséget, illetve a zenei programokon kívül főzőversenyen, sportrendezvényeken és kézműves foglalkozásokon vehettek részt a látogatók.

XI. Európai kenyérünnep (2014. augusztus 20.)

A Kenyérünnep a Gyopárosi Gyógy-, Park- és Élmenyfürdőben kerül megrendezésre minden évben. Már a helyszín sem mindennapi, a gyönyörűen gondozott, mintegy húszhektáros parkerdőben a kicsik és nagyok szórakozását számtalan medence, csúszdapark, fedett élmenyfürdő és egyéb vízi móka garantálja. A vizes szórakozások mellett számtalan egyéb program várja a résztvevőket – vetélkedők, sørsátor, szépségverseny. Egész nap számtalan zenei fellépő is szórakoztatta a rendezvényen résztvevőket. (Többek között Demjén Ferenc, Majka & Curtis, Bódi Guszti és a Fekete szemek). Különleges szórakozást kínált az immár tradicionális Pékek utcája, ahol számos sütőipari különlegességet megkóstolhattunk, illetve betekinthettünk készítésük kulisszatitkaiba.

Végül a napot egy különleges látványos tűzijáték koronázta meg a Gyopárosi-tó felett.

Ifjúsági és Junior Erőemelő Világbajnokság Megnyitó Ünnepe (2014. augusztus 31.)

A város főterén került megrendezésre 33 ország, 400 versenyzőjének tartott nagyszabású megnyitóünnepség. A színpadon helyi egyesületek léptek fel, majd az estét Janicsák Veca és zenekarának élő angol nyelvű akusztikus koncertje zárta.

Orosháza Fényei (2014. szeptember 27.)

Az Itthon vagy! Magyarország szeretlek! programsorozathoz Orosháza is csatlakozott Orosháza Fényei címen. Az est folyamán Danny Blue mentalista lépett fel, ezután a Főtér több pontján fáklyákat gyújtottak, a jelen lévők pedig lampionokat helyeztek a tér vízfelületeire.

Orosházi Advent (2014. november 30-december 21-ig)

Az orosházi Jövő Építők TDM szervezésében, több helyi szervezet közreműködésével került megrendezésre az Orosházi Advent elnevezésű rendezvény.

Orosháza Főtér-rendezvénytéren a karácsonyt megelőző hetekben egy kis karácsonyi falu várta az ide látogatókat a forralt bor, kürtöskalács kellemes illatával és a karácsony meghitt hangulatával a hét minden napján. A gyermekek élményeit adventi-naptár, karácsonyi mesekönyv és életnagyságú Betlehem gazdagították.

A karácsonyi vásár mellett, egy korcsolyapálya került kihelyezésre a teljes adventi időszakban, melyet délelőttönként diákok, délutánonként pedig bárki ingyenesen használhatott. Az adventi vasárnapokon különleges műsorral készültek a város közoktatási intézményei, ehhez pedig sztárfellépők előadásai párosultak.

Oros-Kosár Kézműves Vásár (2015. március 22-től minden hónap 3. vasárnapján)

A Jövő Építők TDM legújabb kezdeményezése egy igazi gasztronómiai utazás, mely egy kézműves vásár: az Oros-Kosár.

Március 22-én megnyitotta kapuit az orosházi kézműves vásár, ahol friss, házias, kézzel készített termékekkel várják az érdeklődőket. Kulináris élvezetek egész tárháza képviselteti magát a vásáron: házi sajtok, édesség, méz, kolbász, házi szappan, ásványok, fűszerek, lekvárok, és számtalan más termék. A rendezvény minden hónap harmadik vasárnapján kerül megrendezésre, mellyel igyekszünk a vasárnapi nyitva tartási tilalom mellett egy különleges programmal szolgálni.



VI. Statisztikák

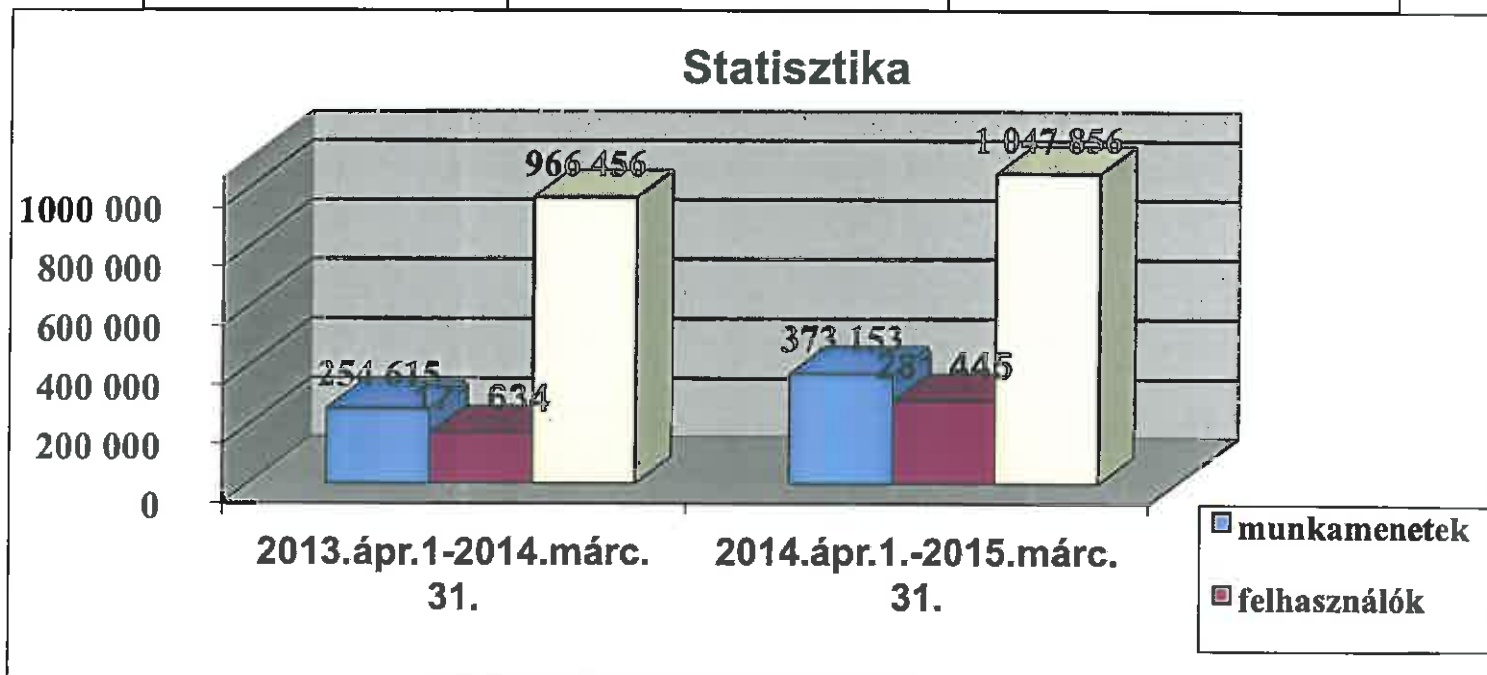
Orosháza összesen 1350 vendégéjszaka fogadására alkalmas szezonban. Szezonon kívül a kempingek, kollégiumok és a magánsházások nagy része nem üzemelnek. Az idegenforgalmi adó 2015 évben: 400,- Ft/fő/éj a 18 év feletti vendégek esetében.

Szervezetünk adatai alapján a kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakáinak száma 2014-ben 60 ezerre nőtt. Megoszlásukat tekintve a vendégek 10% külföldi, 90% belföldi volt.

2014 év folyamán bevezetésre került az IFA támogatás rendszere. Ennek keretében a szerződött szállásadók számára a fürdőbelépők kedvezményes áron kerültek értékesítésre. A kedvezménynek köszönhetően az IFA bevallások mértéke 23%-kal növekedett a kereskedelmi szálláshelyek részéről. Az Önkormányzati támogatás megszűnése miatt az IFA kedvezmény is megszűnt. Jelenleg a szállásadók a vásárolt bérletekre kapnak kedvezményt.

Webanalitika:

	2013.ápr.1-2014.márc.31.	2014.ápr.1.-2015.márc.31.
munkamenetek	254 615	373 153
felhasználók	171 634	281 445
oldalmegtekintések	966 456	1 047 856

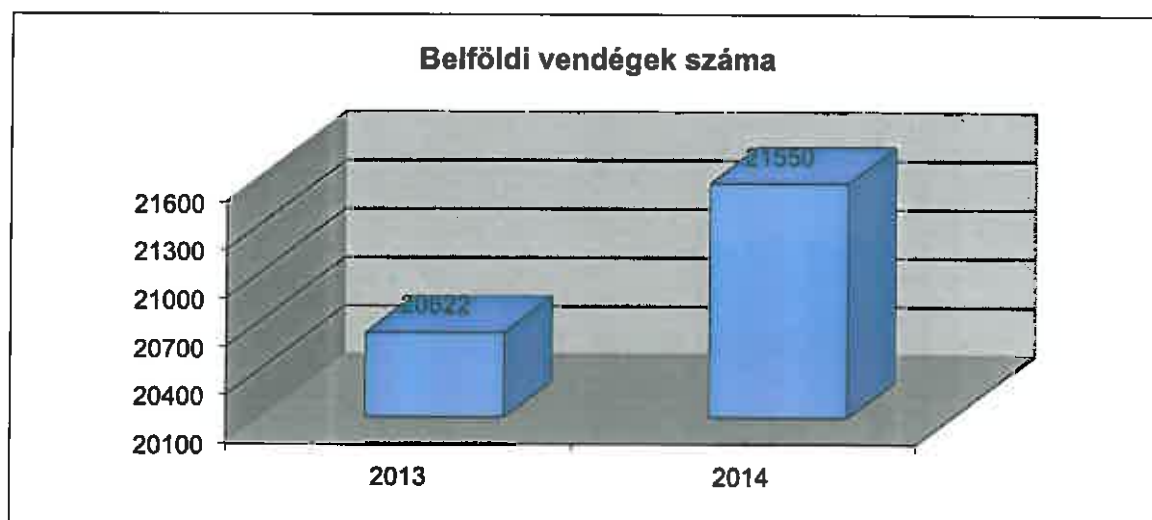


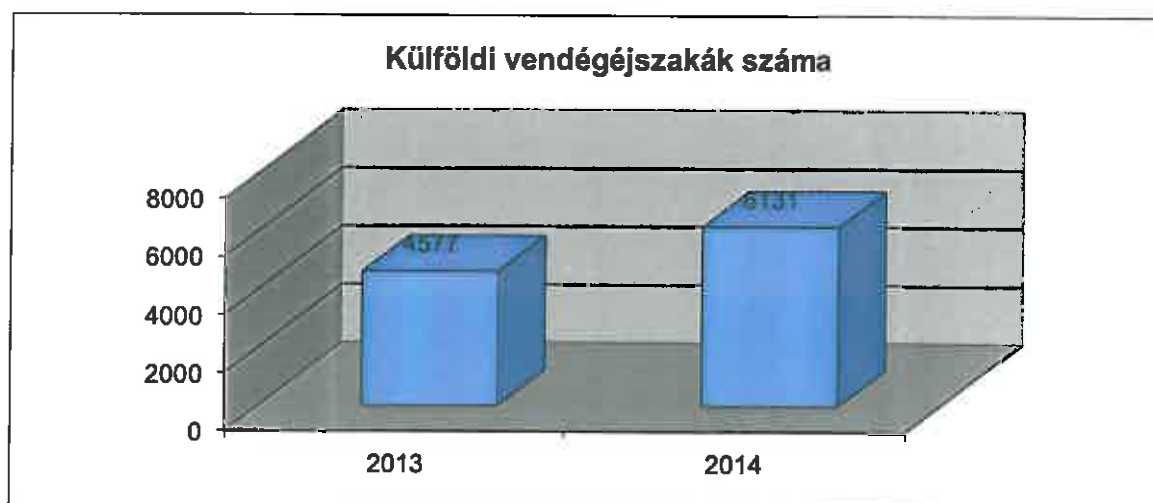
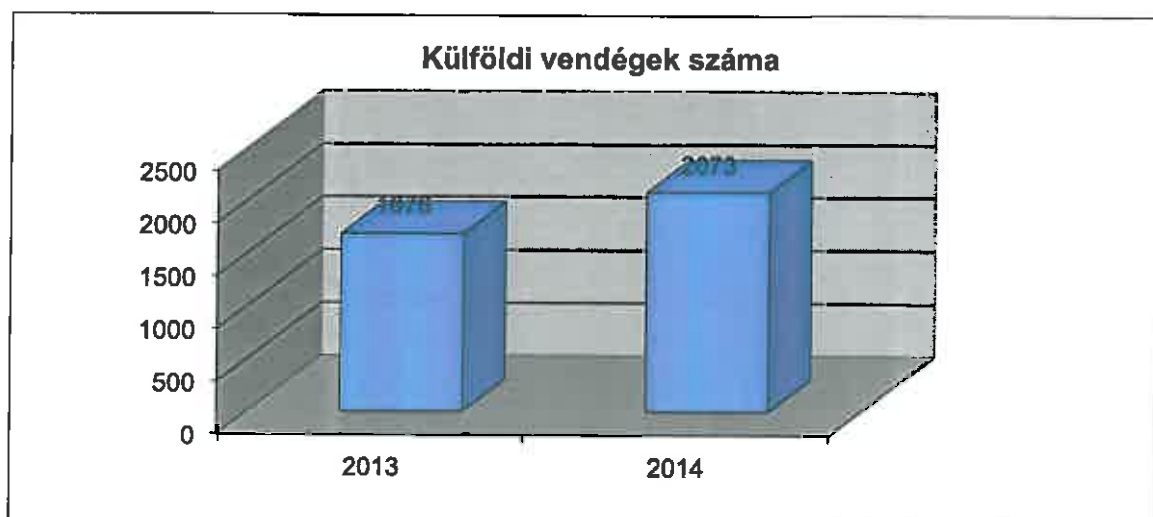
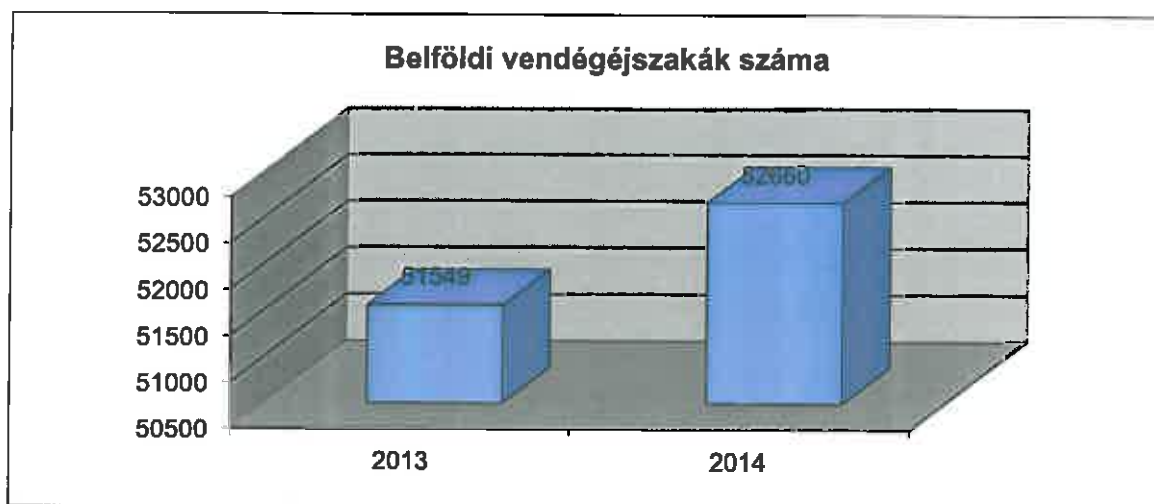
Online látogatottságunkban egyértelműen megmutatkozik a növekedés. 2013 támogatási évet vizsgálva, illetve ahhoz viszonyítva a felhasználók számában 67 %-os növekmény prognosztizálható, míg a munkamenetek száma közel másfélszeresére nőtt. Ez adwords kampányainknak, illetve azon megjelenéseknek köszönhető, melyek konverzióval/átkattintásokkal bírtak.

Vendégek és Vendégéjszakák:

2013-2014. teljes év összehasonlítása

Kereskedelmi szálláshelyek vendégszáma				
Belföldi vendégszámok				
2013	20622	2014	21550	
Külföldi vendégszámok				
2013	1676	2014	2073	
Összesen				
2013	22298	2014	23623	5,9%
Vendégéjszaka szám				
Belföldi vendégéjszakák száma				
2013	51549	2014	52660	
Külföldi vendégéjszakák száma				
2013	4577	2014	6131	
Összesen				
2013	56126	2014	58791	4,7%





VII. Monitoring

Az IFA bevételek és KSH adatok alapján figyelemmel kísérjük a vendégéjszakák és vendégek számának alakulását.

Pályázati lehetőségekkel élünk illetve javaslatot teszünk partnereinknek pályázati támogatások elnyerésére. Ezen kívül webstatisztikánk naprakész információt nyújt látogatottságról, konverzióról és hatékonyságról.

Bevételek 2014-2015

A kimutatott időintervallumban elsősorban reklámszolgáltatások biztosítása illetve azok továbbértékesítésével volt bevétele a Városmarketing Irodának. Az orosházi Termékboltban havonta növekvő bevételeink vannak, 2014 karácsonyára több cég is nálunk vásárolta partnereik részére ajándékát, az orosházi „Inyencségeket”.

Megbízási szerződéssel végeztük a „Magyarország szeretlek” rendezvény lebonyolítását, mely pályázattal az önkormányzat forrást nyert és az Ifjúsági-és Junior Erőemelő Világbajnokság koordinálát és kísérőrendezvényeinek megszervezését is. Ezen kívül relikviákat árusítottunk a versenyzők számára.

A Jövő Építők TDM pályázaton barna információs táblák készítésére és kihelyezésére, ezen kívül a QR-kód alapú mobil applikáció és weboldal elkészítésére nyert keretösszeget,

A Városmarketing Iroda folyamatosan figyeli az egyesület által turisztikára, rendezvényekre beadható pályázatokat, jelenleg is több pályázati anyag van elbírálás alatt.

Eredmények

Eredményeink közé soroljuk, hogy a viszontagságos időjárás ellenére a vendégek/vendégéjszakák mutatója emelkedett a vizsgált évben az előzőhöz képest.

Fürdő nagy rendezvényeinek, Sör és Virsli fesztivál és Európai Kenyérünnep látogató számának emelkedése is a Városmarketing Iroda munkájának köszönhető.

Jövő Építők TDM Közhasznú Egyesülete

5904, Orosháza Fasor utca 3.

Kiss László

Rendezvények, turisztikai attrakciók számát növelte a Városmarketing Iroda, mellyel a város bevételi forrásainak lehetőségét is növelte.

Szerb és román piacokon való intenzívebb megjelenésekkel elindította Gyopárosfürdő népszerűsítését és a potenciális látogatók megnyerését ezeken a piacokon, melyet a lehetőségekhez mérten folytatni fog.

Kedvezményes fürdőbelépő kampányunk ár-érték arányban volt kiemelkedő, illetve azonnali visszacsatolással járt a vendégek részéről már a szálláshelyen. Ezzel egy teljesen új piaci szegmenst hoztunk létre egy újfajta marketingkommunikációval párosítva.

Az orosházi turisztikai szolgáltatókkal együttműködve a belföldi piaci pozíciót tovább erősítette és egyben új szolgáltatói partnereket vont be a közös turisztikai és marketing munkába.

Szponzorokat vont be a helyi rendezvények megrendezésébe és további szponzorokkal folytat tárgyalásokat.

Alkalmazottait folyamatosan képzí, így marketingtevékenységét is a legújabb trendeknek megfelelően végzi, mindezt költséghatékonyan, egyre kevesebb külső szereplő bevonásával.

VIII. Tervek 2015-re:

I. Kiállítások:

Belföldi kiállítások:

- Szolnoki UtazásKiállítás és Vásár, 2015. március 27-28.
- Hungarikum Fesztivál, Szeged 2015. augusztus 6-9.
- Libamájfesztivál, Budapest 2015. szeptember
- Nyugdíjas Expo, Budapest 2015. november vége/december eleje

Külföldi kiállítások:

- Targ de Turism, Románia-Temesvár, 2015. március 20-22.
- Nemzetközi Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Vásár Újvidéken, Szerbia-Novi Sad, 2015. május 9-15.
- Kolozsvári Magyar Napok, Románia-Kolozsvár, 2015. augusztus 17-24.

II. Kampányok:

2015-ben a Jövő Építők TDM. egy szintentartó marketinget végez a költségvetési lehetőségeihez mérten. Ezen belül is az eddigi évek tapasztalatain alapulva, a legnagyobb látogatottsággal bíró, statisztikailag legkiemelkedőbb online felületek kerülnek előtérbe a szolgáltatók bevonásával. A weboldal látogatottságának erősítése, annak előtérbe helyezése a fő célunk a google eszközeinek, promóciós lehetőségeinek kihasználásával, tematikus hirdetésekkel a rendezvényekre, akciókra, csomagajánlatokra vonatkozóan. Ezen felül a social médiákban való, szálláshelyekkel együttes kampányok létrehozása, melynek célja a vásárlói kedv élénkítése, a szálláshelyek és a fürdő együttes promótálása. Ezen felül a főszezon kezdetén romániai-és szerb online és offline kampány ugyanezen tematika szerint, mellyel belföldön párhuzamosan egy nagy obb televíziós kampány is zajlik. A Magyar Turizmus Zrt.-vel közösen is tematikus kampányok kerülnek megszervezésre, illetve belföldi és külföldi study tourok fogadását ütemeztük be az idei évre.

Megjelenési formák/felületek::

- Facebook szálláshely és fürdőbelépő nyereményjáték kampány egész évben, havonta változó tematikával és főnyereménnyel
- Google adwords látogatottságmegtartó-minimalizált kampány 2015 december 31-ig
- Szerbia és Románia határmenti online-és offline médiákban banner, illetve nyereményjáték kampány+PR cikkek május-június
- BEOL, Megyei Hírlap-együtműködés 2015
- Rádió1 Orosháza, Rádió1 Békéscsaba, Mega Rádió keretmegállapodás 2015 december 31-ig
- Kiemelt magas költségvetésű google adwords nyári kampány+E-target a teljes főszezonban
- "Hol nyaraljunk?" online kampány-2015 június

- Szezonindító kereskedelmi televíziós kampány, M1, M3, Duna Tv, FEM3 3 héten keresztül
- Sör-Virslis Fesztivál népszerűsítő kampány, megyei médiák, szóróanyagok, plakátok és rádiók június-július
- Kandásztravel Magazin megjelenés 2015 június-július-augusztus
- Kenyérünnep népszerűsítő kampány, megyei médiák, szóróanyagok, plakátok és rádiók június-július
- Késő őszi szaunaszeánsz+wellness print+televíziós támogató megjelenés
- December online+print+rádió szeánsz kampány

III. Magyar Turizmus Zrt-vel közös kampányok:

- **Egészséges Dél-Alföld kampány, november-december:**

Egészségturizmus kampány a kis- és középvállalkozások turisztikai kínálatának és helyi termékeinek bemutatása és piacra segítése érdekében.

- **Családbarát Dél-Alföld kampány, júniustól augusztus végéig:**

Online kampány a családi üdülések népszerűsítése érdekében, a kis- és középvállalkozások turisztikai és helyi termékeinek bemutatása révén. Tanulmányút szervezése hasonlóan a „Csillagos” studykhoz: 2 éj félpanzióval, attrakció belépővel) a családi magazinok (pl. Kismama, Nők Lapja, Kiskegyed, stb.) azon képviselőinek, újságíróknak, akik családjukkal együtt látogatnának el a régióba (olyan újságírókat válogatva, akiknek egész kicsi és nagyobb gyerekeik is vannak).

- **Zamatos Dél-Alföld bor/gasztro kampány, augusztustól november végéig:**

Promóciós kampány Orosháza régió gasztronómiájának és borturizmusának megismertetéséért.

- **Dél-alföldi élmények kampány Romániában áprilistól szeptemberig:**
Online és print promóciós, a vendégforgalom élénkítésére szolgáló kampány a Dél-Alföld, mint sokoldalú élményregió népszerűsítésére Romániában.

IV. Szervezett study tourok:

- **Dél-alföldi csillagok – egyéni újságírói study-k, novemberig:**
Helyszín: Dél-Alföld (változó helyszínek)

- **Szerb study, ősz:**
Helyszín: Dél-Alföld

Részvevők: szerb TO-k és média

Study workshoppal kiegészítve, ahol a partner turisztikai kis- és középvállalkozások közvetlenül találkozhatnak az utazási irodákkal és a tour-operátorokkal

- **Román study, ősz:**
Helyszín: Dél-Alföld

Részvevők: román TO-k és média

Study workshoppal kiegészítve, ahol a partner turisztikai kis- és középvállalkozások közvetlenül találkozhatnak az utazási irodákkal és a tour-operátorokkal

2015 04. 28. Orosháza

Jövő Építők TDM Kh. Egyesülete
5904 Orosháza, Fásor u. 3.
Adószám: 18205468-2-04
Bsz: 10918001-00000081-30270012

Kiss László

alelnök, rendezvényszervező