

ELŐTERJESZTÉS

Tárgy: A Média Kft.-vel Közzolgáltatási Megállapodás megkötése

Tisztelt Képviselő-testület!

A közművelődésről szóló 11/2010. (VII.07.) számú önkormányzati rendelet 5. § (2) bekezdés a) pontja alapján Orosháza város közművelődési feladatainak ellátásában az Orosházi Média Kft. Közzolgáltatási Megállapodás alapján vesz részt.

Orosháza Város Önkormányzata az Orosházi Média Kft.-vel kötendő Közzolgáltatási Megállapodásban foglalt közzolgáltatási feladatok ellátását az Önkormányzat 2013. évi költségvetéséről szóló 7/2013. (II.5.) önkormányzati rendelete alapján összesen bruttó 37.050.000,- Ft-tal támogatja.

A támogatás az alábbi feladatok szerinti bontásban kerül felhasználásra:

- a) Orosházi Élet, OrosCafé, Orosházi TV műsorainak, szerkesztési, tördelési, korrektúra, fotó költségei, a tartalom előállításához szükséges eszközök bérlésének költségei, valamint a tartalom előállításakor felmerülő egyéb szolgáltatások költségei 19.000.000,- Ft;
- b) Bérek járulékai 7.050.000,- Ft;
- c) Orosházi Élet nyomdai költség, terjesztési költség, szállítási költség 11.000.000,- Ft.

A 2013. évi támogatás nyújtásának feltétele az előző évi feladatellátásról és a céltámogatás rendeltetésszerű felhasználásáról szakmai és pénzügyi elszámolás összeállítása, valamint a Képviselő-testület által történő elfogadása, melyről a Tisztelt Képviselő-testület az előzőekben döntött.

A fentiekben foglaltak alapján kérem a Tisztelt Képviselő-testületet az alábbi határozati javaslat elfogadására.

Határozati javaslat:

Orosháza Város Önkormányzat Képviselő-testülete dönt arról, hogy

- 1.) az Orosházi Média Kft.-vel (5900 Orosháza, Szabadság tér 4–6.) 2013. április 01. napjától 2014. március 31. napjáig terjedő időszakra Közzolgáltatási Megállapodást köt, mely alapján 37.050.000,- Ft céljellégű támogatást biztosít – elszámolási, nem rendeltetésszerű felhasználás esetén visszafizetési kötelezettséggel – a következő feladatok szerinti bontásban:
 - a) Orosházi Élet, OrosCafé, Orosházi TV műsorainak, szerkesztési, tördelési, korrektúra, fotó költségei, a tartalom előállításához szükséges eszközök bérlésének költségei, valamint a tartalom előállításakor felmerülő egyéb szolgáltatások költségei 19.000.000,- Ft;
 - b) Bérek járulékai 7.050.000,- Ft;

- c) Orosházi Élet nyomdai költség, terjesztési költség, szállítási költség
11.000.000,- Ft;
- 2.) az 1.) pont szerinti támogatást a következő bontásban biztosítja az Orosházi Média Kft. részére:
2013. április 05-ig 4.116.000,- Ft; 2013. május 05-ig 4.116.000,- Ft, 2013. június 05-ig 4.116.000,- Ft; 2013. július 05-ig 4.166.000,- Ft 2013. augusztus 05-ig 4.116.000,- Ft; 2013. szeptember 05-ig 4.116.000,- Ft; 2013. október 05-ig 4.116.000,- Ft; 2013. november 05-ig 4.116.000,- Ft; 2013. december 05-ig 4.122.000,- Ft.
- 3.) felhatalmazza Dr. Dancsó József polgármestert, és mint az Orosházi Média Kft. alapítója, felhatalmazza Irimiás László ügyvezetőt az ellátandó feladatok és az ahhoz rendelt támogatás részletezését is magában foglaló Közzolgáltatási Megállapodás aláírására és a szükséges intézkedések megtételére.

Végrehajtásért felelős:

Dr. Dancsó József polgármester és Irimiás László ügyvezető a szerződés aláírásáért,
Dr. Durayné Dr. Nikolics Nikoletta aljegyző a Közzolgáltatási Megállapodás aláírásra történő előkészítéséért,
Baranyai Ilona csoportvezető a szerződés teljesítésének ellenőrzéséért,
Miszlai József irodavezető a támogatás átutalásáért.

Határidő: 2013. március 31. a Közzolgáltatási Megállapodás megkötésére, egyebekben értelem szerint

Orosháza, 2013. március 13.



Dr. Dancsó József
polgármester



Orosházi Média Kft.

2012. évi Önkormányzati támogatás elszámolása

Szakmai beszámoló

2013. március 5.

Az Orosházi Média Kft. elsődleges feladata a hiteles, korrekt tájékoztatás, a város eseményeinek dokumentálása, a helyi és környékbeli hírek több csatornán való eljuttatása az állampolgárokhoz. Ezt a célt maximálisan megvalósította.

A 2010 évvégén kidolgozott stratégia alapján 2012-ben is reálisan tudtuk elképzeléseinket megvalósítani.

Bevételeink növelése érdekében továbbra is külsős megrendeléseket vállaltunk, (videós reklámok, céges bemutatkozó anyagok, időszaki kiadványok) valamint EU pályázatok PR és kommunikációs feladatait bonyolítottuk.

A 2012-es évben az üzleti tervnek megfelelően folyamatosan fejlődött a három médium.

Az Orosházi Városi Televízió több mint 5300 háztartásba jutatta el Orosháza híreit, eseményeit 2012-ben. A legfőbb célunk a szakszerű, hiteles tájékoztatás, a város eseményeinek dokumentálása volt.

A helyi nézők mellett többek közt Puzstaföldvár, Rákóczitelep, Szentetornya, Nagymágocs, Kaszaper, Nagyszénás, Mezőkovácsháza, Nagybánhegyes, Csorvás, Pusztaszőlős, Kardoskút, Végegyháza településeken követhették figyelemmel műsorainkat.

Az elmúlt egy évben 99 híradót készítettünk, friss adásokkal (összesen 28,8 órában) továbbra is kedd és péntek esténként jelentkeztünk, és – nézőinkhez igazodva – napi több ismétlésben is közreadtuk a legfontosabb történések összefoglalóit. A nagyobb érdeklődésre számot tartó híradós anyagainkat internetes hírportálunkon, az Oroscafén is közreadtuk.

A 95 darab Kommentár nélkül című műsorunk bővebb összefoglalókkal 14, 6 órában mutatta be az orosházi eseményeket. Kommentár nélkül Extra című műsorunkban a legnagyobb érdeklődésre számot tartó eseményeket adtuk közre hosszabban, lehetőségeinkhez mérten többkamerás felvételekkel (pl. szalagavatók, Kötélhúzó Éjszakája, Orosháza Fesztivál programjai, koncertek).

A képviselő-testület üléseit (12 ülés, 44 órában) élőben közvetítette a városi televízió, és az Orosházi FKSE NB I-es férfi kézilabda-mérkőzéseit (37 darab, 49,7 órában) – kommentárral – is láthatták a nézők a Sportklub engedélyével. A hazai találkozók mellett az idegenbeli meccseket is adásba helyeztük a partner televíziókkal kialakított jó kapcsolatnak köszönhetően. Megállapodást kötöttünk az MTVA-val, mely révén az Orosháza FC NB II-es labdarúgócsapatának mérkőzésein is forgathattunk.

Az Orosházi Városi Televízió jó kapcsolatot ápol több helyi televízióval az országban, így új műsorokkal bővült kínálatunk. A Bencze showban országosan ismert és elismert előadókkal, szakemberekkel láthattak beszélgetést, és adásba helyeztünk beszélgetős műsort B. Tóth László műsorvezetésével.

Műsoraink között látható képűségünk közérdekű információkkal segítette a tájékozódást, tájékoztatást. Intenzívebbé vált kapcsolatunk a vállalkozásokkal is, reklámriportokat készítettünk a helyi cégek megismerése, előrelépése érdekében. Az elmúlt évben fő célunk nézőink széleskörű tájékoztatása volt.

Bevételeinknek köszönhetően 2012-ben 2 új kamerát vásároltunk a televízió és az OrosCafé számára. Több régebbi kameránk karbantartási költsége olyan irreálisan emelkedett, ami indokolta az új kamerák vásárlását.

Orosházi Városi Televízió Statisztika	2012.04-2013.03
nemzeti	6 anyag
kisebbségi	16 anyag
önkormányzati történések, információk	112 anyag
gazdaság	46 anyag
politika	23 anyag
kultúra	99 anyag
amatőrök, civilek	101 anyag
sport	162 anyag
programajánló	60 anyag
közélet	218 anyag
egészségügy	25 anyag
életmód	16 anyag
oktatás	49 anyag

Az Orosházi Élet első száma 1996. augusztus 3-án jelent meg azzal az ars poeticával, hogy minél több közérdekű írás lásson napvilágot és az újság minél több orosházi emberhez jusson el. A szándék az eltelt másfél évtizedben megvalósult, hiszen a kétheti, négy oldalas újságból mára nyolcoldalas, színes, témáiban is sokszínű, közel 15 ezres példányszámú hetilap lett, amely eljut a város minden háztartásába.”

Az Orosházi Élet 2010 után 2013 januárjában ismét jelentős változáson esett át. Igazodva a jelenlegi pinnel szemben felállított követelményeknek, korszerűbb áttekinthetőbb és látványosabb lett. Oldalmérete nem változott, akárcsak nyolc oldalas színes megjelenése. Évi 46 alkalommal, 14.550 példányban jelent meg. Az új kialakítással kapcsolatos visszajelzések alapján szívesen olvassák az orosháziak, a hirdetőik is elégedettek a minőséggel. A továbbra is saját magunk által előállított hirdetések minősége igazodott az új arculathoz, a hirdetőik szívesen fogadják szakmai tapasztalatainkat. A hirdetőik számára 2012-ben is az Orosházi Élet volt az a felület ahol többségében meg akartak jelenni. Tartottuk a közszolgálatosság megőrzése érdekében a hirdetési felületet 30%-os korlátját. A hirdetési szokások alapján csomagajánlatot adtunk ügyfeleinknek, amellyel tehermentesítettük a nyomtatott sajtót és egyre több hirdetési megjelenést generáltunk az oroscafe.hu portálon és a városi televízióban. 2011-hez hasonlóan a célunk volt a vállalkozásokkal való intenzívebb kapcsolat ápolása, a hirdetések beillesztése a lap struktúrájába úgy, hogy a leghatékonyabb találkozást biztosítsa az olvasókkal (hasonló témájú tartalom mellett elhelyezve, rovatok támogatásának lehetősége).

Orosházi Élet Statisztika	2012.04-2013.03
nemzeti	22 anyag
kisebbségi	16 anyag
önkormányzati történések, információk	66 anyag
gazdaság	54 anyag
politika	61 anyag
kultúra	145 anyag
amatőrök, civilek	29 anyag
sport	568 anyag

programajánló	49 rovat
közélet	1251 anyag
egészségügy	67 anyag
életmód	37 anyag
oktatás	77 anyag

OrosCafé.hu - 2012 a mobil és a közösségi média éve

Az OrosCafé.hu oldalon 2012-ben 230 ezer egyedi látogató 1,2 millió látogatással 4,7 millió oldalt nézett meg, átlagosan 3 perc 42 másodpercet töltve az oldalon. 2012-ben 3118 írás és 366 galéria jelent meg. Érdekes, hogy míg 2011-ben 746 ezer látogatást regisztráltunk a városból, addig ez a szám 2012-ben 791 ezerre emelkedett.

Fejlesztések: mobilos felület és QR kód

Az okostelefonok és táblagépek térnyerésével erősen nőtt a mobilos felületről érkező olvasók aránya. Ezt a tendenciát követve 2012. áprilisában élesítettük az OrosCafé.hu mobilos verzióját. Természetesen korábban is lehetett mobilról böngészni az OrosCafét. Aki így tett, az a weboldallal teljesen megegyező felületet látott, de időnként nehézkes volt a jóval kisebb képernyőn történő lapozgatás, navigálás. Most azonban már egy jóval újbarátabb felülettel találkozhat az, aki mobiltelefonján látogat el az oldalra. A mobilos megjelenés a könnyebb navigáció mellett azoknak is hasznos, akik spórolni szeretnének az adatforgalommal, az új felület ugyanis letisztultabb, a telefon böngészője jóval kevesebb képet tölt be. A mobil piac előretörésének és az újításnak is köszönhetően nőtt a mobilos látogatók száma. Míg 2011-ben 14 693 látogatás érkezett ezekről a platformokról, addig ez a szám 2012-ben már 25 252 volt.

Az Orosházi Életet és ezzel együtt az OrosCafét érintette egy webes újítás, a QR kódok bevezetése. A QR kód leginkább a hagyományos, minden terméken látható vonalkód második generációjának feleltethető meg. Előnye, hogy sokféle adat kódolható bele, ráadásul az információ gyorsan és könnyen kiolvasható mobiltelefon segítségével. Ezt használtuk ki 2012 májusában, így színesítve az Orosházi Élet olvasói által elérhető tartalmakat. Azóta a lapban rendszeresen elhelyezünk QR kódokat, ezáltal az íráshoz kapcsolódó bővebb anyag, videó, galéria is elérhető egy kattintással.

Az OrosCafé.hu továbbra is arra törekszik, hogy a helyi média mindhárom ágát egy helyen gyűjtse össze. Ezért továbbra is nézhetők az Orosházi Városi Televízió adásai élőben, az archívumban pedig megtalálhatók a korábbi adások. És természetesen az Orosházi Élet című hetilap is felkerül az online oldalra, ott is lehet olvasni.

Már 2012-ben elkezdtek az előkészületeket arra, hogy az OrosCafé.hu videós tartalmait erősítsük. Ezt sikerült is megvalósítani, hisz ebben az évben több mint 60, kimondottan az online oldal számára készített videót forgattunk a legkülönbözőbb témákban. Többször jártunk a város egyik legnagyobb szórakozóhelyén, ezek a videók kimondottan népszerűek voltak a fiatalok körében. A vasúti pályafelújítástól kezdve a repülőőről és hőlégballonról készített légifelvételekig, a nagyobb balesetek és tüzesetek mellett jártunk a víztoronyban, bemutatva annak működését, de beülhettünk kameránkkal

többek között egy hókotróba és a rendőrautókba is. A videók egy részét később az Orosházi Városi Televízióban is leadtuk a műsorstruktúrába illesztve.

Az egyik legnagyobb, sok kreativitást igénylő forgatást a Békés Megyei Katasztrófavédelmi Igazgatóság felkérésére végeztük el. A Guardian Orosháza üveggyárában és a Szőlő városrészben tartott Külső Védelmi Terv Gyakorlatot rögzítettük 9 kamerával. Ebből az anyagból 2013 első félévében dokumentumfilmet készítettünk, amit a bemutatás után a katasztrófavédelmi egységek, tűzoltóságok oktatófilmként is használnak majd.

Ahogy eddig is, 2012-ben is élőben közvetítettük írásban, képből és hangban a képviselő-testület üléseit.

A közösségi média éve

A közösségi oldalak népszerűsége töretlen, ezért itt is jelen vagyunk. A Facebook rajongói oldalunk (www.facebook.com/oroscafe) az általunk várt növekedést is túlteljesítette. A beszámoló készítésekor 3779 rajongója volt az oldalnak.

A napi olvasóink több mint 40 %-a közösségi oldalokról és egyéb megosztásokból érkezik az OrosCaféra. Bár a Facebook folyamatosan változtatja, modernizálja a megjelenését, ezekre minden alkalommal gyorsan reagálunk. Továbbra is kiemelkedően népszerű a helyi események fényképes tartalmának megosztása (Napi Klipp), emellett nyitottunk a helyben működő civilek irányába, és a közérdekű orosházi információkat a Facebook közösségben is megosztjuk az olvasókkal, a segítségüket kérve. Volt már, hogy egy elveszett kutya találta meg rövid időn belül gazdáját a közösség erejének köszönhetően, de sikeres volt az összefogás több orosházit érintő online szavazás felhívásban is.

OrosCafé.hu a számok tekintetében

Az OrosCafé.hu oldal rovatainak népszerűségi sorrendje a következő volt 2012-ben.*

1. galériák
2. villogó (242 írás)
3. közélet (978 írás)
4. bulifotók
5. sport (704 írás)
6. politika (146 írás)
7. sulis (336 írás)
8. kultúra (261 írás)
9. programajánló (189 írás)
10. életmód (110 írás)

11. városi televízió online
12. orosházi élet online
13. önkormányzati közlemények (130 írás)

**A felsorolásban nem szerepel az időjárás-, játék- és szolgálati közlemények rovat, hiszen ezekben nem rendszeres, hanem eseti a publikálás, a statisztika szempontjából irreleváns. Az összesített statisztika és a rovatra bontott írásaink számbeli eltérése ebből adódik.*

Helyi érték díj

A **Helyi Tévék Országos Egyesülete (HTOE)** 2012. májusi találkozásán az ország helyi televízióinak műsorait értékelték. A 87 tévét, köztük az **Orosházi Városi Televíziót** is tömörítő egyesület többek között internetes hírportál kategóriában is díjazta a legjobbakat. A zsűriben országosan elismert szakemberek foglaltak helyet. Dr. Szabó László Zsolt, az MTVA vezérigazgató-helyettese, Horvát János médiaszakértő, Márföldi István főiskolai tanár, és Gerényi Gábor webes szakember, az index.hu egyik alapítója értékelte a beérkezett pályamunkákat. Internetes portál kategóriában a **második helyezést az OrosCafé-nak** ítélte a zsűri. Az online szekciót Gerényi Gábor vezette, aki így jellemezte munkánkat: értik, tudják, csinálják. Indoklásában elmondta, az OrosCafé stábja hozzáértő módon működteti a honlapot, a portál igényes, naprakész, átlátható, felhasználóbarát, és örülne, ha a Népszabadság vagy a Magyar Nemzet ilyen igényes címlappal és szerkezettel jelenne meg. A szakember pozitívként kiemelte, az OrosCafe szerkesztői tudatosan és aktívan élnek az internet nyújtotta kapcsolódó lehetőségekkel, így például Facebookon és Twitteren is jelen vannak, aktívan bevonva az olvasókat.

A **televízió szakmai minőségét** jelezte, hogy exkluzív interjút készíthetett B. Imre Julianna kollégánk Hoffmann Rózsa államtitkárral.

Az Orosházi Média Kft. részletes üzleti beszámolóját a 2013 májusában megtartandó testületi ülésen ismertetem.

2012-ben Orosháza Város Önkormányzata és az Orosházi Média Kft. között kötött megállapodásnak megfelelően az önkormányzati támogatás felhasználása az alábbi táblázatban olvasható:

Feladattámogatás elszámolása (2012.04.01-2013.03.31.)

Ft.

Ssz.	Megnevezés	Önkorm. feladattámogatás	Saját erő	Együtt
1	Műsorok szerkesztési, tördelési, korrektúra, eszközök bérlése, egyéb	26 571 440	24 467 775	51 039 215
	Béreköltség	12 464 917	11 053 000	23 517 917
	Megbízási díjak	5 744 875	5 000 000	10 744 875
	Vállalkozói díjak	6 016 471	5 333 479	11 349 950
	Karbantartási ktg.	528 602	469 866	998 468
	Kiküldetési ktg.	1 182 784	1 004 706	2 187 490
	Jogdíjak, műsorszolgáltatási díjak	122 005	185 803	307 808
	Számítástechn. szolgáltatás	511 786	1 420 921	1 932 707
2	Bérek járulékai	7 756 431	110 351	7 866 782
	Bérbiztosítási járulék	7 756 431	110 351	7 866 782
3	Orosházi Élet nyomdai költség, terjesztés, szállítás	12 672 129	0	12 672 129
	Szállítás, terjesztés költsége	1 449 801	0	1 449 801
	Nyomdai szolgáltatás	11 222 328	0	11 222 328

4 Egyéb ügyviteli, működési ktg-ek 0 14 517 658 14 517 658

Összesen: 47 000 000 39 095 784 86 095 784

	Közszolg.megállapodás	Elszámolt költ.	Együtt
1 Műsorok szerkesztési, tördelési stb.	23 728 982	26 571 440	2 842 458
2 Bérek járulékai	7 756 431	7 756 431	0
3 Orosházi Élet nyomdai, terjesztési, száll.	15 514 587	12 672 129	-2 842 458
Összesen:	47 000 000	47 000 000	0

Orosháza, 2013. március 5.

Orosházi Média Kft.
5900 Orosháza, Szabadság tér 4-6.
Adószám: 11946119-2-04
Orosházi Média Kft.
11733041-20037439

Irimiás László

ügyvezető-főszerkesztő

Orosházi Média Kft.