

Előterjesztés Orosháza Város Önkormányzat Képviselő-testülete ülésére

Tárgy: Tájékoztató a 2011. évi városmarketing kiadásokról és a 2012. évi városmarketing keret felhasználásáról

Tisztelt Képviselő - testület!

Az Önkormányzat 2011. évi költségvetéséről szóló 5/2011. (II.07.) rendelet a városmarketing kiadásokra 19.000 e Ft fedezetet tartalmazott, amelynek felhasználása az 1. és 2. sz. táblázatban feltüntetettek alapján történt.

1. sz. táblázat

		Összeg Ft.-
2011 évi Eseménynaptár		652.338
Utazás Kiállítás 2011		1.213.160
Megjelenés az „Itthon-otthon van” magazin májusi és augusztusi számában		1.125.000
„Főszezon” Kiállítás költségei		237.500
Címlap reklámfelület és 1000 db Orosháza térkép		100.000
2014-es erőemelő világbajnokság kandidálására készült bemutatkozó reklámfilm városunkról		181.250
Rádiós hirdetési díj		100.000
Hirdetési díj a „Délkeleti Hírnök” magazinban		62.500
III. Libamájfesztivál támogatói díj		4.500.000
Megyei Vadásznapi rendezvényszervezése		400.000
Orosházi Nyugdíjasok Érdekvédelmi Egyesülete	1) Nőnap ünnepség itthon és Aradon – találkozás az Aradi Nyugdíjas Ligával 2) „Üveges majális” Ötvenéves az orosházi üveg az évforduló megünneplése 3) Augusztus 20-i rendezvény.	1.000.000
Orosházi Lovas Egyesület	2011 évi városi, idegenforgalmi jelentőségű rendezvények a bogárzói lóversenypályán (május 1., június 11., július 9., augusztus 21.)	1.000.000
Orosházi Gazdakör	VI. Nemzetközi Gazdatalálkozó és Aratóünnep	800.000
Orosháza Városi Modellező Klub	2011 évi városi, idegenforgalmi jelentőségű rendezvények: Alföld Kupa Nemzetközi Hajómodell-verseny, Modell bemutató a III. Libamájfesztiválon	300.000
Történelmi Gellértegyházáért Alapítvány	12 hagyományörző program szervezése a nyár folyamán	720.000

Tisza Kálmán Közoktatási Intézmény	Tisza Kálmán Kupa Országos Fodrászverseny	100.000
Orosházi Gazdakör	Orosházi Hagyományok, Ízek Versenye 2012.	900.000
Összesen:		13.391.748

Rendezvény megvalósítására intézményfinanszírozás formájában átutalásra került:

2.sz táblázat

főszervező	rendezvény	támogatási összeg (Ft)
Szántó Kovács János Területi Múzeum	Szent Iván éji rendezvény	750.000
Összesen:		750.000

Marketing kiadások 2011-ben **összesen 14.141.748 Ft.**

A szerződéssel támogatott rendezvények főszervezői a szakmai beszámolót és pénzügyi elszámolást benyújtották. E dokumentumok megfelelnek a szerződésben előírt követelményeknek. Az elszámolás ellenőrzését a Költségvetési Csoport elvégezte, erről az elfogadó nyilatkozatot kiadta. A szakmai beszámolókból nyomon követhető a támogatás cél szerinti felhasználása. A beszámolók, a pénzügyi elszámolás dokumentációja és az ehhez kapcsolódó nyilatkozatok az Oktatási, Sport, Kulturális, Intézmény-felügyeleti Csoport, Városháza II. emelet 15. számú irodájában Csányiné Kádár Tünde ügyintézőnél megtekinthetők.

Az Önkormányzat 2012. évi költségvetéséről szóló 6/2012. (II.06.) rendelet a városmarketing kiadásokra 10.000 ezer Ft fedezetet tartalmaz.

Orosháza város és Gyopárosfürdő évente több kulturális és szórakoztató rendezvénynek ad otthont. Visszatérő események: Orosházi Hagyományok–Ízek gasztronómiai rendezvény, Nemzetközi Veteránjármű Találkozó, Orosháza Fesztivál, Nemzetközi Lóverseny, Aratóünnep, Szent Iván éji rendezvény, az Európai Kenyérünnep. Ezek közül néhány már túllépte a város és a kistérség határait, országosan és a határon túl is ismeretségre tettek szert.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet az alábbi határozati javaslatok megtárgyalására és a határozatok meghozatalára:

I. Határozati javaslat:

Orosháza Város Önkormányzat Képviselő-testülete a 2011. évi marketing kiadásokról szóló tájékoztatót elfogadja.

II. Határozati javaslat

Orosháza Város Önkormányzat Képviselő-testülete a 2012. évi városmarketing kiadások tervezett felhasználásáról szóló tájékoztatót az alábbiak szerint elfogadja:

a.) 2012 Városmarketing terhére eddig felhasználva

2012 évi Eseménynaptár	512.101
Utazás Kiállítás 2012	966.983
Összesen:	1.479.084

b.) intézményfinanszírozás formájában biztosítja az alábbi összeget:

Főszervező	Rendezvény	Támogatás (Ft)
Szántó Kovács János Területi Múzeum	Szent Iván éji rendezvény	700.000
Összesen:		700.000

c.) támogatást biztosít az alábbiak szerint:

Főszervező	Rendezvény	Támogatás (Ft)
Fegyveres Testületek Nyugállományúak Klubja Kh.	Katonai emlékszoba berendezése	326.990
Orosházi Gazdakör	VII. Nemzetközi Gazdatalálkozó és Aratóünnep	900.000
Orosházi Gazdakör	Hagyományok- Ízek 2013 Gasztronómiai rendezvény	1.100.000
Orosházi Lovas Egyesület	2012 évi városi, idegenforgalmi jelentőségű rendezvények a bogárzói lóversenypályán (május 1., június 23., július 7., augusztus 19.)	1.100.000
Orosházi Nyugdíjasok Érdekvédelmi Egyesülete	1) Nőnap ünnepség itthon és Aradon – találkozás az Aradi Nyugdíjas Ligával 2) „75 éves Féja Géza: Viharsarok” c. műve 3) Augusztus 20.-i ünnepség	1.000.000
Orosházi Technikai Sportok Egyesülete – Oldtimer Club	X. Nemzetközi Veteránjármű Fesztivál	1.000.000

Történelmi Gellértegyházáért Alapítvány	10 hagyományőrző program szervezése a nyár folyamán	600.000
Összesen:		6.026.990

2012-ben tervezett marketing kiadások : **összesen 8.206.074 Ft.**

- 2.) a támogatási összegeket a rendezvény megvalósulását követő 60 napon belül teljesítendő elszámolási és beszámolási kötelezettséggel, nem szerződészerű felhasználás esetén visszafizetési kötelezettséggel nyújtja,
- 3.) felhatalmazza a polgármestert, hogy a fenti rendezvényekhez biztosított összegek felhasználását szabályozó szerződéseket megkösse.

Végrehajtásért felelős:

Dr. Dancsó József polgármester a szerződések aláírásáért
Zalai Mihály alpolgármester a városmarketing tevékenység koordinációjáért
Szűts Gézáné irodavezető a szerződések előkészítéséért, a szakmai teljesítés felügyeletéért
Dr. Durayné Dr. Nikolics Nikoletta irodavezető a szerződések jogi felülvizsgálatáért
Miszlai József irodavezető a fedezet biztosításáért, a pénzügyi beszámolók ellenőrzéséért

Határidő: értelem szerint

Orosháza, 2012. április 10.


Zalai Mihály
alpolgármester